

Μαθαίνουμε από το παρελθόν, δημιουργούμε το μέλλον



Κείμενο: Maria de Icaza

Μετάφραση: Νικολίνα Λέντζα | Θωμάς Σαββόπουλος

Γραφιστικά: Νικολίνα Λέντζα | Θωμάς Σαββόπουλος

Τέχνη και δικαιώματα

Προσοχή: Κύριος σκοπός της παρούσας δημοσίευσης είναι να παρέχει βασικές πληροφορίες και δεν προορίζεται ως υποκατάστατο των επαγγελματικών νομικών συμβούλων. Τα ονόματα, οι εταιρίες, οι οργανισμοί και οι ιστοσελίδες δεν συνεπάγονται την έγκριση του WIPO (world Intellectual Property Organization, 2007)



Περιεχόμενα

Πρόλογος

Η τέχνη

-Ποιες είναι οι τέχνες για και γιατί είναι τόσο σημαντικές?

-Ποιος δημιουργεί τις τέχνες?

-Παιχνίδι: Νεαρός Συγγραφέας

-Πως δημιουργούν οι συγγραφείς?

-Πως οι συγγραφείς ζουν από τα έργα τους?

Δικαιώματα

-Τι είναι τα πνευματικά δικαιώματα;

-Τι σημαίνει προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας;

-Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την πνευματική ιδιοκτησία;

-Πώς λαμβάνονται τα πνευματικά δικαιώματα;

-Ποιος κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα;

-Η πνευματική ιδιοκτησία είναι ίδια σε όλο τον κόσμο;

-Τι παρέχουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας;

-Πόσο καιρό διαρκούν τα πνευματικά δικαιώματα;

-Μπορεί η πνευματική ιδιοκτησία να μεταφερθεί;

-Παιχνίδι: Copyright Detective

-Ποια είναι τα συγγενικά δικαιώματα;

-Δραστηριότητα Δημιουργία

-Πώς διαχειρίζονται τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα?

-Παιχνίδι: Χωρίς τα Δικαιώματα

Δημόσιος τομέας και περιορισμοί

-Τι είναι δημόσιος τομέας

-Πως μπορούν να χρησιμοποιούνται στον δημόσιο τομέα

-Παιχνίδι: Κυνήγι του θησαυρού

-Που μπορεί να βρεθούν εργασίες στον δημόσιο τομέα

-Τι είναι οι περιορισμοί πνευματικής ιδιοκτησίας

Παραβίαση Πνευματικών Δικαιωμάτων

- Τι είναι η παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων;

-Τι είναι λογοκλοπή;

-Τι είναι η πειρατεία;

-Τι είναι η κοινή χρήση αρχείων P2P;

-Παιχνίδι: Προάσπιση των δημιουργών και εκτελεστών

-Τι είναι το Digital Rights Management;

Πώς μπορεί εργασίες να προστατεύονται στο διαδίκτυο;

Παιχνίδι: Εντοπίστε την παραβίαση

ΤΕΛΙΚΕΣ ΣΚΕΨΕΙΣ

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ

Πρότυπο μοντέλο επιστολών

ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ

Περισσότερες Πληροφορίες

Βιβλιογραφία

Online Πηγές

ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ





Πρόλογος

Το «Τέχνη και δικαιώματα» για μαθητές δημοτικού και γυμνασίου είναι η πρώτη προσπάθεια που γίνεται στην ελληνική γλώσσα και έχει σαν σκοπό μέσα από το παράδειγμα της τέχνης να εισάγει τους νέους στο τι σημαίνει πνευματική ιδιοκτησία και σε ποιους τομείς την συναντάμε.

Η δημοσίευση ξεκινά με μία σύντομη ερμηνεία της τέχνης και πως οι νέοι πρέπει να είναι εξαιρετικοί συγγραφείς. Αυτό το μέρος έχει σαν σκοπό να ενθαρρύνει τους νέους να χρησιμοποιούν την φαντασία τους, την ευελιξία και την έκφραση ώστε να δημιουργήσουν πρωτότυπα έργα τέχνης.

Το κύριο μέρος της δημοσίευσης παρέχει βασικές πληροφορίες σχετικά με την πνευματική ιδιοκτησία. Αυτό ακολουθείται από ένα τμήμα αφιερωμένο στους μαθητές για το πως μπορούν να βρουν και να χρησιμοποιούν τα έργα του δημόσιου τομέα.

Τέλος, η δημοσίευση εξηγεί τρεις κοινές κατηγορίες παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων και πως μπορούν να αποφευχθούν. Αυτό το κομμάτι σχετίζεται και με τις προκλήσεις που δημιουργεί η ψηφιακή τεχνολογία.

Πρόσθετες πληροφορίες θα βρείτε στο τέλος του τεύχους όπου υπάρχουν γλωσσάριο για την πνευματική ιδιοκτησία και μία επιστολή-μοντέλο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να ζητήσετε άδεια για την χρήση ενός έργου που βρίσκεται κάτω από πνευματική ιδιοκτησία.



Η τέχνη μας βοηθά να καταλάβουμε και να επικοινωνούμε με διαφορετικές κουλτούρες. Όταν μοιραζόμαστε ιδέες και συναισθήματα, η τέχνη ανοίγει το μυαλό μας και μας κάνει να σκεφτόμαστε. Μας επιτρέπει να δούμε τον κόσμο διαφορετικά, μέσα από το μυαλό του ανθρώπου που δημιούργησε το έργο αυτό. Πολλές φορές δεν καταλαβαίνουμε την γλώσσα ενός καλλιτέχνη, όμως μπορούμε μέσα από το έργο του να καταλάβουμε τα συναισθήματα του και τις ιδέες του όταν ακούσουμε την μουσική του ή δούμε τους πίνακές του. Η τέχνη βρίσκεται πιο μπροστά από τα λόγια και τις λέξεις βοηθώντας μας να ενωθούμε με ανθρώπους που έχουν διαφορετική κουλτούρα, γλώσσα και εμπόδια στην ζωή.



Η τέχνη

Ποιες είναι οι τέχνες για και γιατί είναι τόσο σημαντικές;

Όλες οι τέχνες είναι δημιουργικές εκφράσεις. Οι άνθρωποι μπορούν και εκφράζουν την δημιουργικότητά τους:

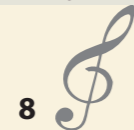
- 1.οπτικά
- 2.ηχητικά
- 3.γραφτά
- 4.μέσω της κίνησης
- 5.στις 3 διαστάσεις
- 6.με πολυμέσα

Οι δημιουργικές εκφράσεις στις τέχνες ονομάζονται εργασίες. Μερικά παραδείγματα εργασιών είναι: οι πίνακες, οι φωτογραφίες, τα τραγούδια, τα ποιήματα, τα παιχνίδια, τα αγάλματα, τα κτίρια, οι ταινίες και τα παιχνίδια σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές.



Η τέχνη μάς διασκεδάζει.
Σκεφτείτε έναν κόσμο χωρίς μουσική, χωρίς βιβλία, χωρίς ταινίες, χωρίς παιχνίδια στον υπολογιστή. Η ζωή χωρίς όλα αυτά δεν θα ήταν καθόλου διασκεδαστική.

Η τέχνη θεραπεύει.
Μέσα από την μουσική, από τους πίνακες, από ιστορίες, η τέχνη βοηθάει τους ανθρώπους να εκφραστούν και να ξεπεράσουν δύσκολες στιγμές.



8



Νεαρή Καλλιτέχνης: Alexandra Nechita

Γεννημένη στην Ρουμανία ξεκίνησε να σχεδιάζει και να ζωγραφίζει όταν ήταν μόλις 2 ετών. Από τότε κατανάλωνε άπειρες ώρες στο να σκισάρει σχήματα με φωτεινά χρώματα, να δημιουργεί πλέγματα που έχουν χρησιμοποιηθεί σε όλο τον κόσμο. Οι εργασίες της έχουν κοστολογηθεί με αντίτιμο χιλιάδων δολαρίων και κάποιος μπορεί να τα βρει και σε γνωστά μουσεία. Η Alexandra δεν περιμένει από τον κόσμο να καταλάβει το νόημα των έργων της. Παρόλα αυτά είναι σημαντικό γι'αυτήν όταν κάποιος δει τα έργα της να νιώσει το συναίσθημα που το έργο της εκπέμπει. Η ζωγραφική κάνει την Alexandra χαρούμενη και αυτό φαίνεται και στα έργα της. Βγάζει τα όμορφα της συναισθήματα σε όλα της τα έργα, στην ζωγραφική, στην γλυπτική, ακόμη και στα αναμνηστικά νομίσματα που προωθούν την ειρήνη.

Η τέχνη μας βοηθά να κατανοήσουμε την ιστορία καλύτερα.
Μέσα από την τέχνη μπορούμε να καταλάβουμε τον κόσμο μας και να μάθουμε την ιστορία και την κουλτούρα μας. Παλαιότεροι πολιτισμοί τον επιτυγχάναν αυτό από την τέχνη, την αρχιτεκτονική, την λογοτεχνία, την ζωγραφική, τα αγάλματα, την μουσική και τον χορό. Η τέχνη είναι όσο παλιές είναι και οι σπηλιές, οι αρχαίοι μύθοι, και οι παραδόσεις που μας βοηθούν να δούμε πως ζούσαν εκείνα τα χρόνια οι άνθρωποι.

9





Οι τέχνες είναι σημαντικές για την οικονομία

Οι τέχνες είναι μέρος της βιομηχανίας, δημιουργεί θέσεις εργασίας, συμβάλει στον πλούτο μιας χώρας. Οι ιστορίες του Χάρυ Πότερ διασκέδασε εκατομμύρια κόσμο είναι ένα παράδειγμα για το πως η τέχνη βοηθά στην δημιουργία εργασίας. Για το βιβλίο αυτό εργάστηκαν:

-Ο συγγραφέας J.K. Rowling

-Εκδότες, κειμενογράφοι, μεταφραστές, εκτυπωτικά γραφεία, μαρκετίστες, ώστε να είναι διαθέσιμο σε όλες τις γλώσσες

-Παραγωγοί, ηθοποιοί, σκηνοθέτες, εργοδηγοί, μουσικοί συνθέτες, τεχνικοί, ώστε να απεικονίσουν το βιβλίο στον κινηματογράφο.

-Σχεδιαστές, προγραμματιστές, κατασκευαστές, μεταπωλητές, εργάτες ώστε να κατασκευαστούν τα παιχνίδια που κυκλοφόρησαν στην αγορά.

-Ταξιδιωτικοί οδηγοί, ξενοδοχεία και εστιατόρια έτσι ώστε θαυμαστές από όλο τον κόσμο να καταφθάσουν στο μέρος το οποίο κινηματογραφήθηκε η ταινία.

-Κοιτάξτε γύρω σας πόσα πράγματα από την τέχνη σας περιβάλλουν.

-Τι μηνύματα παίρνετε από την τέχνη αυτών των αντικειμένων για την κουλτούρα του καλλιτέχνη;

-Ποια μορφή τέχνης σας αρέσει περισσότερο;

-Τι μάθατε από την τέχνη;

-Μπορείτε να βρείτε πάνω από ένα άτομο που έχει κερδίσει πράγματα από την τέχνη;



Οι συγγραφείς είναι άνθρωποι που παράγουν δουλειά. Αρχιτέκτονες, ζωγράφοι, συνθέτες, φωτογράφοι, και άλλοι καλλιτέχνες είναι συγγραφείς της δουλειάς τους. Κάθε φορά που γράφουν, σχεδιάζουν ή τραβάνε μία φωτογραφία δημιουργούν μοναδική εργασία. Με αυτή την λογική, όλοι είμαστε καλλιτέχνες.

Ο καθένας έχει δημιουργικό ταλέντο που τον βοηθάει να εκφραστεί μέσα από την τέχνη. Οι νέοι άνθρωποι έχουν περισσότερες συνδέσεις με την δημιουργία τέχνης από ότι οι μεγαλύτεροι σε ηλικία άνθρωποι. Αυτό συμβαίνει λόγω:

Φαντασία: Οι νέοι άνθρωποι έχουν μικρότερες προσδοκίες για το πως θέλουν τα πράγματα να είναι. Για τον λόγο αυτό τα μυαλά τους και οι σκέψεις τους μπορούν και πρέπει να κινούνται προς οποιαδήποτε κατεύθυνση επιθυμούν όσο τρελό κι αν είναι το κατασκεύασμα του μυαλού τους οδηγώντας σε νέες δημιουργίες.

Ευελιξία: Οι νέοι είναι γενικά πιο ανοιχτοί σε νέες ιδέες και διατεθειμένοι να πειραματιστούν με διαφορετικές τεχνικές.

Έκφραση: Οι νέοι είναι καλύτεροι από τους μεγαλύτερους στο κομμάτι του να εκφράζουν και να μοιράζονται τα πραγματικά τους συναισθήματα. Αυτή η ανάγκη για έκφραση των συναισθημάτων βρίσκει πολλές φορές αντίκτυπο στην τέχνη που κάνουν.

Ποιος δημιουργεί τέχνη;

Κάθε παιδί είναι καλλιτέχνης. Το πρόβλημα είναι πως να παραμείνεις καθώς μεγαλώνεις. – Pablo Picasso



Νέος καλλιτέχνης: George Rocheptov



Ο George ξεκίνησε να εκφράζει την δημιουργικότητά του σε χαρτί μέσα από τα πρώτα του σχέδια όταν ήταν μόλις 17 μηνών. Η δημιουργικότητα που έβγαζε στον καμβά του ήταν γεμάτο χρώματα και φανταστικά ζώα, άγγελοι, και χαρακτήρες που ζούνε στον κόσμο του George. Ο George διασκεδάζει να πειραματίζεται με τα σχήματα που δημιουργεί, τα φανταστικά ζώα που σχεδιάζει και τις διαφορετικές τεχνικές. Ο φανταστικός του χαρτόκοσμος είναι επηρεασμένος από την φύση, την μουσική και διάφορες ιστορίες. Η εργασία του, πολλές φορές συγκρίνεται με του Picasso, όπου εισπράττει χιλιάδες δολάρια.

Σκεφτείτε και αυτό:

- Ποιο είδος τέχνης σας αρέσει να ασχολείστε;
- Τι σας εμπνέει να δημιουργείτε;
- Τι θέλετε να εκφράζετε μέσα από τις καλλιτεχνικές σας δημιουργίες;
- Είναι οι καλλιτεχνικές σας δημιουργίες ένα hobby ή θα θέλατε να το κάνετε για λόγους βιοποριστικούς.

12



Παιχνίδι: Νέος Καλλιτέχνης, επιλέξτε το σωστό.

Πολλοί γνωστοί καλλιτέχνες ξεκίνησαν την καριέρα τους από μικρή ηλικία.

Προσπαθήστε να αντιστοιχίσετε το σωστό:

Beethoven



Ζωγράφησε την πρώτη αυτοπροσωπογραφία στα 19

Frida Kahlo



Πούλησε τα πρώτα σχέδια στην ηλικία των 7

Mary Shelley



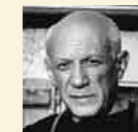
Παρουσίασε το πρώτο μουσικό έργο στα 12

Mozart



Άρχισε να γράφει το πρώτο βιβλίο στα 18

Picasso



Έγραψε την πρώτη μουσική σύνθεση στα 5

Walt Disney



Ολοκλήρωσε το πρώτο πίνακα στα 8

13



Λύσεις στην σελίδα 68



Πως οι καλλιτέχνες

δημιουργούν;

Η δημιουργία τέχνης απαιτεί κάτι παραπάνω από απλή έμπνευση και δημιουργικότητα. Οι περισσότεροι, διαβάζουν πολύ και εξασκούνται πολλές ώρες προτού ξεκινήσουν να παράγουν τα έργα τους. Τις περισσότερες φορές οι καλλιτέχνες χρησιμοποιούν διαφορετικές τεχνικές όταν δημιουργούν. Παρόλα αυτά υπάρχουν 4 βήματα που συνήθως ακολουθούν οι περισσότεροι:

1. Δημιουργούν ένα σκίτσο αρχικό της δουλειάς τους. Αυτό μπορεί να είναι είτε μια εικόνα, είτε ένα κομμάτι μιας ιστορίας ή μια επιλογή μερικών λέξεων ή ένα ποίημα.
2. Δουλεύουν επάνω στην ιδέα και την εξελίσσουν σε σχήμα και περιεχόμενο.
3. Εμπλουτίζουν το αρχική ιδέα με λεπτομέρειες και σβήνουν περιττά στοιχεία.
4. Παράγουν την τελική ιδέα.

Κατά την διαδικασία αυτή, οι καλλιτέχνες πολλές φορές εμπνέονται από άλλες τέχνες. Ένας πίνακας για παράδειγμα, μπορεί να απεικονίζει μία ιστορία ή ένα μουσικό κομμάτι μπορεί να επηρεάσει στις βούρτσες που θα χρησιμοποιήσει ο ζωγράφος. Μελετώντας και άλλα έργα μπαίνει στην διαδικασία να εξετάσει τεχνικές που συνάδελφοι χρησιμοποιούν. Αυτός είναι και ο κυριότερος λόγος που οι περισσότεροι καλλιτέχνες τους αρέσει να ακούνε, να διαβάζουν και να βλέπουν εργασίες άλλων.

Σκεφτείτε αυτό:

Χρησιμοποιήστε το παρακάτω κενό για να εκφράσετε κάτι που σας συνέβη εχθές. Μπορεί να είναι κάτι που είδατε, που κάνατε, που είδατε, που ακούσατε ή που φάγατε. Μπορείτε να το εκφράσετε είτε με λόγια, με μία ζωγραφιά, με ένα τραγούδι, ή οποιοδήποτε μέσο εσείς επιθυμείτε. Χρησιμοποιήστε αυτά που διαβάσατε δίπλα.

14



Πως οι καλλιτέχνες ζούνε από

την εργασία τους;

Όπως και σε όλα τα υπόλοιπα επαγγέλματα έτσι και στον τομέα της τέχνης, δεν παίρνουν χρήματα όλοι οι καλλιτέχνες από τις εργασίες τους. Για να δημιουργηθούν ποιοτικά έργα έτσι ώστε να είναι ελκυστικά από τους αγοραστές χρειάζεται δημιουργικότητα, ταλέντο, χρήματα και χρόνος. Για να δημιουργήσουν, οι καλλιτέχνες, χρειάζονται χρήματα έτσι ώστε να αγοράζουν τα απαραίτητα εργαλεία και ύλες όπως επίσης και για να πληρώσουν για την εκπαίδευσή τους. Εάν βέβαια ασχολούνται μόνο με το συγκεκριμένο επάγγελμα σε πλήρες ωράριο τότε τις περισσότερες φορές είναι δύσκολο να απασχολούνται και με κάτι άλλο. Σε κάθε περίπτωση όμως πρέπει κάπως να βγάζουν και χρήματα έτσι ώστε να είναι σε θέση να πληρώνουν τους λογαριασμούς τους. Στο παρελθόν, οι ταλαντούχοι συνήθως έβρισκαν και χρόνο και χρήματα ώστε να αφοσιωθούν πλήρως στην τέχνη. Ο λόγος που είχαν αυτές τις ανέσεις ήταν επειδή είχαν ουσιαστικά σπόνσορες. Οι σπόνσορες ήταν πλούσιοι και δυναμικοί άνθρωποι όπως βασιλιάδες ή θρησκευτικοί ηγέτες όπου ζητούσαν τους καλλιτέχνες να δουλέψουν γι' αυτούς. Όσο εργάζονταν οι καλλιτέχνες για τους κυρίους τους, οι περισσότεροι δεν είχαν πρόσβαση στα έργα τους παρά μόνο όταν το έργο τους. Σήμερα τα πράγματα έχουν αλλάξει, τα έργα είναι μοναδικά με μόνο ένα αντίτυπο, μόνο για τον κάτοχό του.

15





Τώρα όπου η τεχνολογία έχει αλλάξει δραματικά, είναι πολύ πιο εύκολο για κάποιους να αντιγράψουν τα έργα άλλων. Το 1454, η ανακάλυψη του Gutenberg για την τυπογραφία έκανε εφικτή την παραγωγή πολλών αντιτύπων σε χαμηλό κόστος. Αυτό επέτρεψε την παραγωγή πολλών αντιτύπων οποιασδήποτε μορφής εντύπου σε χαμηλό κόστος οπότε και διαθέσιμο για όλους και όχι μόνο στους πλούσιους. Καθ' όλη την εξέλιξη της τεχνολογίας όλα τα επιτεύγματα έχουν την τάση να είναι διαθέσιμα προς όλο τον κόσμο. Για παράδειγμα τα νέα μέσα όπως, φωτογραφία, ραδιόφωνο, τηλεόραση, cd, dvd, υπολογιστές και διαδίκτυο είναι διαθέσιμα πια προς το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού, σε χαμηλά κόστη και πιο εύκολο να δει κανείς εργασίες άλλων αλλά και να τις αντιγράψει.

Για τον λόγο αυτό, είναι δύσκολο πια να υπάρχουν σπόνσορες που αναζητούν την μοναδικότητα στα έργα τους. Με τα νέα δεδομένα οι καλλιτέχνες έχουν έναν ακόμα λόγο να αναζητούν εάν κάποιο από τα έργα τους έχει γίνει πιστή αντιγραφή διότι αυτό έχει συνέπεια στην δική τους δουλειά. Αυτό σε συνέχεια θα δημιουργούσε πρόβλημα στην ζωή τους και αργότερα στην κοινωνία διότι δεν θα παράγονταν έργα.

Για να βοηθηθούν όμως οι ταλαντούχοι καλλιτέχνες και να συνεχίσουν την δημιουργική τους καριέρα τα κράτη τους δίνουν κάποια εργαλεία ώστε να προστατεύουν την δουλειά τους. Αυτά τα εργαλεία ονομάζονται δικαιώματα (copyrights).



Τι είναι τα πνευματικά δικαιώματα;

Η πνευματική ιδιοκτησία αναφέρεται σε όλες τις δημιουργίες των ανθρώπινων μυαλών. Η πνευματική ιδιοκτησία χωρίζεται στα πνευματικά δικαιώματα και τα συγγενικά από την μία πλευρά και στην βιομηχανική ιδιοκτησία από την άλλη.

Πνευματική Ιδιοκτησία

Πνευματικά Δικαιώματα -προστατεύουν τα αυθεντικά έργα	Βιομηχανική Ιδιοκτησία -Οι πατέντες προστατεύουν ανακαλύψεις
Συγγενικά Δικαιώματα -προστατεύουν εκτελέσεις, ηχογραφήσεις και αναμεταδόσεις.	-Βιομηχανικά σχέδια προστατεύουν τα σχέδια των προϊόντων -οι μάρκες προστατεύουν το σήματα

Ένας άνθρωπος ζωγραφίζει με το μυαλό και όχι με τα χέρια. Michelangelo





Τι προστατεύουν τα πνευματικά δικαιώματα;

Τα πνευματικά δικαιώματα καλύπτουν μεγάλο εύρος δημιουργιών, τα οποία μπορεί να είναι:

Γραπτές δημιουργίες – βιβλία, ομιλίες, περιοδικά, εφημερίδες, άρθρα, νουβέλες, ιστορίες, ποιήματα, παιχνίδια, ιστοσελίδες, διαφημίσεις, και χορευτικές οδηγίες.

Μουσικές δημιουργίες – μουσικές συνθέσεις, στίχοι, τραγούδια, ηχητικοί τόνοι, σε οποιοδήποτε μορφή. (σε πεντάγραμμο, cds, mp3, κλπ.)

Καλλιτεχνικές δημιουργίες – σχέδια, πίνακες, φωτογραφίες, κόμικς, αγάλματα, αρχιτεκτονικές εργασίες, χάρτες.

Δραματικές και χωρογραφίες εργασίες – παραστάσεις, όπερες, χοροί.

Ταινίες και πολυμεσικά προϊόντα – ταινίες, παιχνίδια σε υπολογιστές, τηλεοπτικά προγράμματα, κινούμενα σχέδια

Προγράμματα υπολογιστών – κώδικας για δημιουργία προγραμμάτων και λειτουργικών συστημάτων

Σκεφτείτε και αυτό:

Μερικές φορές περισσότερες από μία πνευματικές ιδιοκτησίες αναφέρονται σε ένα προϊόν. Για παράδειγμα αν σκεφτείτε ένα ψυγείο, τότε αυτό αποτελείται από διάφορα στοιχεία. Μερικά από αυτά είναι το όνομα, το λογότυπο, τα υλικά του κομμάτια που αποτελείται. Το σχέδιο του ψυγείου προστατεύεται από την βιομηχανική ιδιοκτησία. Ακόμα και οι οδηγίες χρήσης, οι λέξεις προστατεύονται από τα πνευματικά δικαιώματα. Μπορείτε να σκεφτείτε προϊόντα που να προστατεύονται από περισσότερα από ένα τύπο της πνευματικής ιδιοκτησίας;



Σκεφτείτε αυτό:

Μπορείτε να σκεφτείτε μια ιδέα όπου είναι εκφρασμένη με διαφορετικούς τρόπους από τρεις πλευρές. Το ένα σας δίνεται έτοιμο για να ξεκινήσετε.

Ιδέα

Εργασίες που εκφράζουν την ιδέα

Μια περιπέτεια σκύλου

Το κάλεσμα της άγριας νουβέλας του Jack Lond Μπετόβεν, η ταινία από την Universal Η ζωή ενός σκύλου PS2 από την Frontier Dev.

Τα πνευματικά δικαιώματα ΔΕΝ προστατεύουν ιδέες.

Τα πνευματικά δικαιώματα προστατεύουν το πως παρουσιάζονται οι ιδέες. Αυτός ο τρόπος είναι ο μοναδικός τρόπος όπου επιλέγονται τα μέσα για να παρουσιαστεί κάτι με λόγια, μουσικές νότες, χρώματα, σχήματα κλπ. Είναι η απεικόνιση όπου κάτι αποκτά φυσική υπόσταση. Για παράδειγμα μπορεί να έχουν πάνω από ένα άτομα την ίδια ιδέα αλλά να προστατεύονται με πνευματικά δικαιώματα μιας και μπορεί να παρουσιάζονται διαφορετικά.

Πιο συγκεκριμένα ο δάσκαλός σας μπορεί να σας ζητήσει να ζωγραφίσετε έναν σκύλο να παίζει με μια μπάλα. Η ιδέα είναι η ίδια για όλα τα παιδιά, αλλά τα σχήματα είναι διαφορετικά, τα χρώματα επίσης για την απεικόνιση του σκύλου και της μπάλας.





Τώρα όπου η τεχνολογία έχει αλλάξει δραματικά, είναι πολύ πιο εύκολο για κάποιους να αντιγράψουν τα έργα άλλων. Το 1454, η ανακάλυψη του Gutenberg για την τυπογραφία έκανε εφικτή την παραγωγή πολλών αντιτύπων σε χαμηλό κόστος. Αυτό επέτρεψε την παραγωγή πολλών αντιτύπων οποιασδήποτε μορφής εντύπου σε χαμηλό κόστος οπότε και διαθέσιμο για όλους και όχι μόνο στους πλούσιους. Καθ' όλη την εξέλιξη της τεχνολογίας όλα τα επιτεύγματα έχουν την τάση να είναι διαθέσιμα προς όλο τον κόσμο. Για παράδειγμα τα νέα μέσα όπως, φωτογραφία, ραδιόφωνο, τηλεόραση, cd, dvd, υπολογιστές και διαδίκτυο είναι διαθέσιμα πια προς το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού, σε χαμηλά κόστη και πιο εύκολο να δει κανείς εργασίες άλλων αλλά και να τις αντιγράψει.

Για τον λόγο αυτό, είναι δύσκολο πια να υπάρχουν σπόνσορες που αναζητούν την μοναδικότητα στα έργα τους. Με τα νέα δεδομένα οι καλλιτέχνες έχουν έναν ακόμα λόγο να αναζητούν εάν κάποιο από τα έργα τους έχει γίνει πιστή αντιγραφή διότι αυτό έχει συνέπεια στην δική τους δουλειά. Αυτό σε συνέχεια θα δημιουργούσε πρόβλημα στην ζωή τους και αργότερα στην κοινωνία διότι δεν θα παράγονταν έργα.

Για να βοηθηθούν όμως οι ταλαντούχοι καλλιτέχνες και να συνεχίσουν την δημιουργική τους καριέρα τα κράτη τους δίνουν κάποια εργαλεία ώστε να προστατεύουν την δουλειά τους. Αυτά τα εργαλεία ονομάζονται δικαιώματα (copyrights).



Νέος καλλιτέχνης: Christopher Paolini

Ο Christopher διασκεδάζει να διαβάσει φανταστικές περιπέτειες τόσο πολύ που στα 15 του αποφάσισε να γράψει την δικιά του ιστορία. Εμπνευσμένος από την ιδέα ενός αγοριού που βλέπει ένα δράκο να βγαίνει να βγαίνει από το αυγό του, ο νεαρός καλλιτέχνης δημιουργεί μια φανταστική τριλογία για ένα παιδί, τον φίλο του τον δράκο και τις επικίνδυνες εξορμήσεις τους για να σώσουν τον πλανήτη από το κακό. Ο Christopher εμπνεύστηκε και από άλλες ιστορίες επιστημονικής φαντασίας όπως είναι ο Άρχοντας των δαχτυλιδιών, το Dragonriders of Pern, το Star Wars. Ο Christopher τώρα είναι 19 ετών και το βιβλίο του Dragon έχει γίνει μεγάλη επιτυχία και έχει πουλήσει εκατομμύρια αντίτυπα παγκοσμίως.





Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για τα πνευματικά δικαιώματα;

Στις περισσότερες περιπτώσεις η γνησιότητα είναι η μόνη συνθήκη για να είναι μία εργασία προστατευμένη από τα πνευματικά δικαιώματα. Αυτό σημαίνει ότι μία εργασία δεν πρέπει να είναι αντιγραφή μιας άλλης.

Μία εργασία δεν πρέπει να είναι απαραίτητα χρήσιμη ή όμορφη ή ότι λειτουργεί για να είναι υπό την προστασία από τα πνευματικά δικαιώματα. Δεν έχει να κάνει από την ποιότητα της εργασίας. Για παράδειγμα μία ζωγραφιά ενός παιδιού που έχει κάνει και μόνο με το δάχτυλό του μπορεί να έχει προστασία από τα πνευματικά δικαιώματα. Οι σημειώσεις σε ένα ημερολόγιο μπορεί να προστατευτούν από πνευματικά δικαιώματα όπως ακριβώς και μια νουβέλα που πήρε βραβείο Νόμπελ.

Μερικές χώρες απαιτούν μια εργασία να έχει κάποια συγκεκριμένη μορφή έτσι ώστε να μπορέσουν να πάρουν τα δικαιώματα. Για παράδειγμα για μία μουσική χωρογραφία κάποιες χώρες απαιτούν οι κινήσεις των χορευτών να είναι σημειωμένες σε χαρτί και να έχουν καταγραφεί σε video.



Πως λαμβάνονται τα πνευματικά δικαιώματα;

Η προστασία με πνευματικά δικαιώματα είναι μια αυτόματη διαδικασία. Όταν δημιουργήσετε μία εικόνα, ή γράψετε ένα ποίημα αυτόματα προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα.

Το σύμβολο © συχνά χρησιμοποιείται για να δείξει ότι ένα έργο προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα. Το σύμβολο αυτό ακολουθείται από το όνομα του ιδιοκτήτη και την χρονιά που δημιουργήθηκε. Για παράδειγμα © Κωστόπουλος, 2010, χρησιμοποιείται για ένα έργο του κ.Κωστόπουλου που δημιουργήθηκε το 2010.

Στις ιστοσελίδες υπάρχει περίπτωση να δούμε περισσότερες από μία ημερομηνίες. Για παράδειγμα © Kostopoulos 2005-2010. Αυτό σημαίνει ότι τέτοιες εργασίες ανανεώνονται συνεχώς. Η πρώτη ημερομηνία είναι η πρώτη φορά που δημοσιοποιήθηκε η ιστοσελίδα και η δεύτερη είναι είτε η τρέχουσα χρονιά είτε η χρονιά που τελευταία φορά που ανανεώθηκε η ιστοσελίδα.

Το σύμβολο © είναι για να υπενθυμίζει ότι το έργο προστατεύεται και δεν είναι απαραίτητο για να προστατεύεται.



Σκεφτείτε αυτό: Πηγαίνετε πίσω στην σελίδα 14 στο έργο σας και εισάγετε τα πνευματικά δικαιώματα με το σύμβολο ©, το όνομα σας και την χρονολογία που το κάνατε.



Ποιος κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα;

Τα δικαιώματα για μία συγκεκριμένη εργασία τα έχει ο δημιουργός. Όπως είδαμε και προηγουμένως, ο δημιουργός είναι και κάτοχος. Για παράδειγμα εάν έχετε σε κατασκευάσμά σας, κάποια γλυπτά, φωτογραφίες και κείμενα, τότε είστε δικαιούχος όλων. Μερικές φορές οι εργασίες γίνονται από περισσότερους από έναν άνθρωπο. Σε τέτοιες περιπτώσεις όλοι οι εμπλεκόμενοι είναι δημιουργοί το κατασκευάσματος.

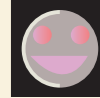
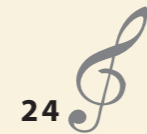
Πολλές φορές, οι δημιουργοί επιθυμούν να μένουν ανώνυμοι ή να χρησιμοποιούν ψευδώνυμο για να κρύβουν ταυτότητα τους στο κοινό. Ακόμη και σε αυτή την περίπτωση ο δημιουργός έχει στην κυριότητά τα δικαιώματα απλά τα διαχειρίζεται κάποια εταιρία για να κρατήσει τα στοιχεία του ένα μυστήριο.

Σκεφτείτε και αυτό:

Το 1967, η δεκαεξάχρονη Susan Eloise Hinton έγραψε το *The Outsiders*, μία νουβέλα για δύο αντίπαλες ομάδες από επαναστατικούς έφηβους. Η ιστορία γράφτηκε από την σκοπιά ενός αγοριού. Η Susan ανησυχούσε πως το βιβλίο της δεν θα είχε επιτυχία εξ'αιτίας αυτού του πράγματος, ότι τη σκοπιά ενός αγοριού δεν ήταν σε θέση να την γράψει μία κοπέλα. Για τον λόγο αυτό η Susan σαν υπογραφή χρησιμοποίησε τα αρχικά της S.E.

-Μπορείτε να σκεφτείτε άλλους λόγους που κάποιος θέλει να κρύψει τα στοιχεία του;

-Μπορείτε να σκεφτείτε άλλα έργα που οι δημιουργοί παρέμειναν ανώνυμοι;



Σε μερικές χώρες, όταν ένας άνθρωπος εργάζεται σε μια εταιρία, όταν δημιουργήσει κάτι καινούριο υπάρχει περίπτωση τα δικαιώματα να τα πάρει η εταιρία.

Προσοχή!!

Η κατοχή ενός φυσικού ή ηλεκτρονικού κατασκευάσματος το οποίο είναι αντιγραφή, δεν σας κάνει κάτοχους των δικαιωμάτων. Για παράδειγμα, μπορεί να έχετε ένα βιβλίο, αυτό δεν σας κάνει κάτοχους των δικαιωμάτων των εικόνων, των λέξεων. Ομοίως και για ένα cd, δεν είστε κάτοχοι του υλικού που έχει χρησιμοποιηθεί.

Λόγω του ότι δεν είστε κάτοχοι των δικαιωμάτων των βιβλίων και των cd, υπάρχουν περιορισμένες δυνατότητες για το πως μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε αυτά. Μπορείτε να βρείτε και να διαβάσετε τους όρους χρήσης.





Είναι τα πνευματικά δικαιώματα τα ίδια σε όλο τον κόσμο;

Τα δικαιώματα που δίνονται στους καλλιτέχνες είναι ανάλογα των νόμων που υπάρχουν στην κάθε χώρα. Λόγω αυτού, τα δικαιώματα των καλλιτεχνών σε μια χώρα μπορεί να μην είναι τα ίδια σε κάποια άλλη. Αυτό δημιουργεί πρόβλημα σε έργα που είναι διατεθειμένα παγκοσμίως. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα οι κυβερνήσεις να συμφωνήσουν σε κάποια κοινά θέματα για τα δικαιώματα των έργων.

Η πρώτη συμφωνία μεταξύ των κρατών για μείωση του προβλήματος στις διαφορές που υπάρχουν από χώρα σε χώρα ήταν η σύμβαση του Berne. Ο Victor Hugo, γνωστός Γάλλος συγγραφέας των Άθλιων (Les Misérable), ήταν μέλος αυτής της σύμβασης. Αυτός και άλλοι συγγραφείς ήθελαν να σιγουρευτούν πως τα δικαιώματα τους θα διατηρούνταν και σε άλλες χώρες.

Μέχρι την υιοθέτηση της συνθήκης του Berne το 1886, οι συγγραφείς υπέγραφαν ένα χαρτί με κάποια δικαιώματα που θα είχε ισχύ σε πάνω από 160 χώρες. Έτσι γινόταν μέλος των Member States.

Κάθε Member State της σύμβασης Bern έπρεπε να προσφέρει προστασία και σε έργα άλλων μελών του Member States.



Όταν όμως ήρθε στο προσκήνιο η σύμβαση του Berne, δεν χρειαζόταν μία εργασία να είναι εγγεγραμμένη κάπου για να θεωρηθεί ότι προστατεύεται. Η προστασία του ξεκινά αυτόματα από την στιγμή που θα δημιουργηθεί. Εάν ναι, οι εργασίες σας αυτόματα προστατεύονται από κάποιους νόμους που ισχύουν στις χώρες που είναι μέλη.

Το WIPO η αλλιώς Παγκόσμια Οργάνωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας (World Intellectual Property Organization) εργάζεται με τις κυβερνήσεις διαφορετικών χωρών για την δημιουργία και την ανανέωση των δικαιωμάτων.

Σκεφτείτε αυτό:

Είναι η χώρα σας μέλος των Member State;

Μπορείτε να το βρείτε εδώ: <http://www.wipo.int/treaties/en/ip/berne>





Τι παρέχουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας;

Η πνευματική ιδιοκτησία παρέχει στους καλλιτέχνες ένα σετ με συγκεκριμένα δικαιώματα για τα έργα τους. Όταν λέμε συγκεκριμένα εννοούμε ότι μόνο οι δημιουργοί έχουν το δικαίωμα να κάνουν κάποια πράγματα στα έργα τους.

Βάσει της σύμβασης του Berne έχουμε δύο τύπους δικαιωμάτων για την πνευματική ιδιοκτησία:

1. Οικονομικά δικαιώματα – Οι δημιουργοί έχουν δικαιώματα να:

-παράγουν και πάλι το έργο τους.

-μεταφράσουν το έργο τους σε άλλη γλώσσα

-μετατρέψουν το έργο τους (πχ. Από βιβλίο σε ταινία)

-παρουσιάσουν το έργο σε δημόσιο χώρο.

-διανείμουν το έργο τους

-μεταδώσουν (πχ ένα τραγούδι από το ραδιόφωνο)

-επικοινωνήσουν το έργο στο κοινό (πχ ανεβάζοντας το στο διαδίκτυο)

Αυτά τα δικαιώματα τα έχουν μόνο οι δημιουργοί.

Προσοχή!!

Υπάρχει ένα όριο στα δικαιώματα του δημιουργού για την μετάδοση ενός έργου που ονομάζεται δόγμα της πρώτης πώλησης. Αυτό έχει διαφορετικές πτυχές από χώρα σε χώρα. Σε γενικές όμως γραμμές σημαίνει πως το δικαίωμα διανομής για κάθε αντίγραφο τελειώνει με την πρώτη πώληση του αντίγραφου. Δηλαδή εάν κάποιος αγοράσει ένα βιβλίο, έχει το δικαίωμα να το ξαναπουλήσει.



2. Ηθικά δικαιώματα – Αυτά είναι τα δικαιώματα τα οποία διατηρούν μια προσωπική σύνδεση μεταξύ δημιουργών και δημιουργιών. Έχουν το δικαίωμα να:

-να αναγνωρίζεται ως δημιουργός του έργου. Αυτό σημαίνει ότι οι δημιουργοί μπορούν να επιλέγουν αν θα υπογράψουν με το όνομα τους, η δεν θα υπογράψουν με το όνομα τους, ή θα υπογράψουν με ένα ψευδώνυμο.

-να διαφωνήσουν σε κάθε αλλαγή του έργου, που μπορεί να καταστρέψει την τιμή ή την φήμη του δημιουργού.





Πόσο καιρό διαρκεί η πνευματική ιδιοκτησία;

Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας δεν διαρκεί για πάντα.

Εξαρτάται από:

- τους νόμους του κράτους
- ποιος δημιούργησε το έργο
- ο τύπος του έργου

Οι χώρες που είναι μέλη της Berne, η πνευματική ιδιοκτησία διαρκεί το ελάχιστο 50 χρόνια μετά τον θάνατο του δημιουργού. Σε πολλές όμως χώρες η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας διαρκεί περισσότερο. Για παράδειγμα στις ΗΠΑ ισχύει το 70 χρόνια μετά τον θάνατο του δημιουργού.

Τα οικονομικά δικαιώματα μεταφέρονται στους κληρονόμους του δημιουργού μετά τον θάνατό του. Επίσης έχουν και όλα τα άλλα δικαιώματα που προαναφέρθηκαν στον οικονομικό τομέα.

Τα ηθικά δικαιώματα διαρκούν συνήθως όσο και τα οικονομικά, εκτός από μερικές χώρες που διαρκούν για πάντα. Ανάλογα με τους νόμους της χώρας, τα ηθικά δικαιώματα μπορούν να μεταφερθούν στους κληρονόμους όμως ο δημιουργός να εξακολουθεί να θεωρείται δημιουργός και η τιμή του και η φήμη του να μην καταπατούνται.

Για παράδειγμα, πριν το θάνατο του το 1937, ο σκοτσέζος JM Barrie, έδωσε τα δικαιώματα της νουβέλας του Peter Pan σαν δώρο στο London's Great Ormond Street Hospital.



Στις περιπτώσεις όπου ένα έργο έχει παραπάνω από έναν δημιουργό, ο χρόνος για την λήξη των δικαιωμάτων ξεκινά από τον θάνατο του δεύτερου.

Στην περίπτωση ανώνυμων δημιουργών ή δημιουργών με ψευδώνυμο που ο θάνατός τους δεν γίνεται γνωστός μετράει από την ημέρα που δημοσιοποιήθηκε το έργο. Αν βέβαια είναι γνωστοί ισχύουν τα 50 χρόνια.

Όταν το έργο είναι από έναν οργανισμό ή από μία εταιρία τότε ο χρόνος υπολογίζεται από την ημέρα όπου δημοσιοποιήθηκε το έργο.

Τέλος στις περισσότερες χώρες, οι ταινίες και οι φωτογραφίες έχουν διαφορετικούς όρους προστασίας.

Σκεφτείτε αυτό:

Πόσο καιρό διαρκεί η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας στην χώρα σας;

Την απάντηση θα την βρείτε στο: <http://www.wipo.int/clea/en/index.jsp>





Μπορεί η πνευματική ιδιοκτησία να μεταφερθεί;

Οι δημιουργοί μπορούν να επιλέξουν εάν επιθυμούν να πουλήσουν τα οικονομικά δικαιώματα των έργων τους. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα οι δημιουργοί να μπορέσουν να συγκεντρωθούν σε νέες δημιουργίες όταν άλλοι διαχειρίζονται όλα τα υπόλοιπα.

Τα ηθικά δικαιώματα είναι ανεξάρτητα από τα οικονομικά και πάντα παραμένουν στην δημιουργό.

Ο δημιουργός όταν πουλήσει τα οικονομικά δικαιώματα δέχεται χρήματα από αυτά. Υπάρχουν δύο τρόποι για να πουλήσουν τα δικαιώματα, τις αναθέσεις και τις άδειες.

Η ανάθεση είναι ένας τρόπος για πουλήσει ένας δημιουργός τα δικαιώματα στον νέο κάτοχο των δικαιωμάτων. Δεν συμβαίνει αυτό σε όλες τις χώρες.

Οι άδειες λειτουργούν ως εξής: Τα οικονομικά δικαιώματα παραμένουν στον δημιουργό όμως ο αγοραστής έχει την άδεια να αναπαράγει ή να δημοσιεύει το έργο ακόμα και να το μετατρέψει.

Τέλος ο δημιουργός έχει το δικαίωμα να επιλέξει εάν θα χρησιμοποιήσει όλα ή κάποια από τα δικαιώματά του. Για παράδειγμα μπορεί να ανεβάζει στο διαδίκτυο φωτογραφίες και να είναι ελεύθερα προς οποιαδήποτε χρήση.



Νέος Καλλιτέχνης: Flavia Bujor



Στην ηλικία των 12 ετών, η Flavia ξεκίνησε να γράφει μία ιστορία για τρία μικρά κοριτσάκια που προσπαθούν να σώσουν τον φανταστικό τους κόσμο με την βοήθεια μαγικών πετρών. Δύο χρόνια μετά, το βιβλίο της, Η προφητεία των πετρών, κυκλοφόρησε στην Γαλλία. Το βιβλίο πήρε τις πρώτες θέσεις και περισσότεροι από 20 εκδοτικοί οίκοι ζήτησαν τα δικαιώματα για την μετάφραση του βιβλίου ώστε να κυκλοφορήσει και σε άλλες χώρες. Το βιβλίο της πούλησε χιλιάδες αντίτυπα σε Γαλλία, Γερμανία και ΗΠΑ.





Παιχνίδι: Ντετέκτιβ Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Παρατηρείστε το εξώφυλλο και τη πρώτη σελίδα του παρακάτω βιβλίου

- Ποιος έχει τα ηθικά δικαιώματα του για τα Ελληνικά κείμενα;
- Ποιος έχει τα ηθικά δικαιώματα του για τα Αγγλικά κείμενα;
- Ποιος έχει την πνευματική ιδιοκτησία για το σχεδιασμό του εξωφύλλου;
- Ποιος έχει τα δικαιώματα για την έκδοση;
- Ποια είναι τα οικονομικά δικαιώματα που αναφέρονται στα all rights reserved;



Αμαζόνιο Όνειρο

Του Α. Τσίκο

Μετάφραση από
τα Αγγλικά: Γ.
Παπαρόπουλος

Γραφιστικά:

Τάκης

© XYZ Εκδόσεις

All rights reserved



Τι είναι τα συγγενικά δικαιώματα;

Οι καλλιτεχνικές δημιουργίες συνήθως είναι διαθέσιμες στο κοινό μέσω των υπηρεσιών που παρέχουν οι παραγωγοί των ραδιοφώνων, οι εκφωνητές. Για παράδειγμα ένα τραγούδι που παίζεται στο ραδιόφωνο, οι δημιουργοί γράφουν την μουσική, ο παραγωγός ηχογραφεί το τραγούδι και οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί εκτέμπουν το τραγούδι από τις συχνότητες του ραδιοφώνου τους. Η δημιουργία, ηχογράφηση και μετάδοση ενός τραγουδιού απαιτεί χρήμα και χρόνο. Για να καταστεί δυνατή η συγκεκριμένη επένδυση και να ενθαρρυνθούν οι μουσικοί, οι κυβερνήσεις παρέχουν ειδικά δικαιώματα σε εκτελεστές, παραγωγούς και μουσικούς. Αυτά ονομάζονται συγγενικά δικαιώματα επειδή είναι παρόμοια με τα πνευματικά δικαιώματα.

Το χρονικό διάστημα των συγγενικών δικαιωμάτων εξαρτώνται από τους νόμους που υπάρχουν σε κάθε χώρα. Σε γενικές γραμμές το ελάχιστο είναι τα 50 χρόνια για τους δημιουργούς, για τους παραγωγούς είναι 50 χρόνια και για τους ραδιοφωνικούς σταθμούς τα 20 χρόνια.





Μουσικοί

Πολλά έργα τέχνης δεν μπορούν να εκτιμηθούν χωρίς την βοήθεια των εκτελεστών. Για παράδειγμα, ένα μουσικό κομμάτι είναι συνήθως απολαυστικό όταν το παίζει ένας μουσικός παρά από το να διαβαστεί στο πεντάγραμμο. Το ίδιο μπορεί να συμβεί και με άλλες μορφές τέχνης. Οι εκτελεστές όπως, συγγραφείς, μουσικοί, χορευτές, τραγουδιστές δίνουν ζωή στο έργο των δημιουργών. Καθώς παίζουν δίνουν στο έργο δικό τους στυλ και. Οι πραγματικές εκτελέσεις προστατεύονται από τα συγγενικά δικαιώματα.

Σε γενικές γραμμές, οι εκτελεστές μπορούν να απαγορεύσουν την καταγραφή της ζωντανής τους εμφάνισης. Έχουν το δικαίωμα να μεταξύ των άλλων την περαιτέρω αντιγραφή και μετάδοση τους στο διαδίκτυο. Για παράδειγμα μία ταινία μπορεί να απαγορεύσει στους ανθρώπους που την παρακολουθούν να την βιντεοσκοπήσουν. Επίσης ένα συγκρότημα μπορεί να απαγορεύσει το ανέβασμα των άλμπουμ τους στο διαδίκτυο.

Χωρίς αυτά τα δικαιώματα, οι εκτελεστές θα ήταν απροστάτευτοι και δεν θα είχαν έσοδα. Αν όλες οι εμφανίσεις των συγκροτημάτων ήταν διαθέσιμες στο διαδίκτυο ο κόσμος δεν θα πήγαινε στις συναυλίες. Αν όλα τα άλμπουμ υπήρχαν στο διαδίκτυο δεν θα αγόραζε ο κόσμος cd.

Σε πολλές χώρες οι εκτελεστές έχουν παρόμοια δικαιώματα με αυτά των δημιουργών στο θέμα των ηθικών δικαιωμάτων. Τα δικαιώματα αυτά προστατεύουν την αλλοίωση των έργων.



Νεαρή Καλλιτέχνης: Αθηνά Αδαμόπουλος

Όσα χρόνια η Αθηνά θυμάται την ζωή της, συνέθετε μουσική. Παίζει τσέλο και πιάνο και της αρέσει να γράφει μουσική και για τα δύο όργανα. Όταν έχει γράψει ένα έργο, κάθεται πίσω και παρατηρεί τους μουσικούς να παίζουν τα κομμάτια της. Μία φορά ένα έργο της παίχτηκε από την γνωστή Yo Yo Ma σε ένα ραδιόφωνο όπου έκανε πολύ γνωστή την Αθηνά σαν νέα καλλιτέχνη. Το όνειρο της Αθηνάς είναι να ακούσει έργα της σε ταινία.





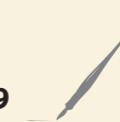
Παραγωγοί

Παραγωγός είναι ο άνθρωπος που ηχογραφεί την εκτέλεση των μουσικών. Η ηχογράφηση απαιτεί εξοπλισμό και εξειδικευμένους επαγγελματίες. Οι παραγωγοί έχουν έσοδα από τα αντίγραφα των πωλήσεων των cd και των mp3. Οι παραγωγοί έχουν δικαίωμα να απαγορεύσουν αντιγραφή και μετάδοση των κομματιών που έχουν δουλέψει. Παρόλο που είναι ιδιαίτερα δύσκολο να ηχογραφηθεί μια μουσική δουλειά, και απαιτεί ακριβό εξοπλισμό, η αντιγραφή των κομματιών είναι λόγω της τεχνολογίας εύκολη, γρήγορη και φτηνή υπόθεση. Εάν δεν είχαν τα δικαιώματα οι παραγωγοί στις δουλειές τους, όλος ο κόσμος θα αντέγραφε την μουσική που ήθελε χωρίς κανένα κόστος. Αυτό θα είχε σαν κόστος οι παραγωγοί να μην έχουν έσοδα όπου θα είχε άμεσο αποτέλεσμα να μην υπάρχει δυνατότητα ηχογράφησης της μουσικής.



Ραδιοφωνικοί σταθμοί

Το ραδιόφωνο και οι τηλεοπτικοί αναμεταδότες μεταδίδουν την δουλειά των καλλιτεχνών στο κοινό. Οι κυβερνήσεις για να ενθαρρύνουν τους ραδιοφωνικούς οργανισμούς να επενδύσουν σε τεχνολογία για την καλύτερη μετάδοση των έργων, χορηγούν προστασία δικαιωμάτων στις οργανώσεις αυτές. Οι οργανισμοί αυτοί έχουν το δικαίωμα να επαναλαμβάνουν τις μεταδόσεις ενός τραγουδιού για παράδειγμα όσες φορές επιθυμούν.





Παιχνίδι: Με φίλους σας ή μόνοι σας κάντε τα εξής:

Δημιουργία, εκτέλεση και ηχογράφηση ενός ζωντανού μουσικού βίντεο

A) Γράψτε τους στίχους, την μουσική και σκηνοθετήστε την χορογραφία

B) βρείτε τους μουσικούς, τραγουδιστές, χορευτές

Γ) βρείτε μέρος για να εκτελέσετε την μουσική σας

Δ) σχεδιάσετε μια αφίσα για την προώθηση σας

E) παίξτε το τραγούδι σας και ηχογραφείστε το

Μετά σκεφτείτε:

1.Τι δικαιώματα χρειάζεται το κάθε άτομο από την ομάδα που έπαιξε κάποιο ρόλο;

2.Πόσα χρήματα και χρόνο χρειαστήκατε για όλη την διαδικασία

3.Τι θα θέλατε να κάνετε με την τελική μορφή του έργου;



Πως διαχειρίζονται τα πνευματικά και τα συγγενικά δικαιώματα;

Προτού κάποιος χρησιμοποιήσει το έργο κάποιου το οποίο προστατεύεται, πρέπει να βρείτε τους υπεύθυνους των δικαιωμάτων αυτών για να ζητήσετε την άδεια τους για να χρησιμοποιήσετε το έργο τους. Αυτή η διαδικασία ονομάζεται rights clearance.

Οι δικαιούχοι των δικαιωμάτων έρχονται πολλές φορές αντιμέτωποι με συνεχή ζήτηση για άδεια χρήσης των έργων τους με αποτέλεσμα να πρέπει να αποφασίζουν πότε θα δώσουν κάτι με κάποιο αντίτιμο ή χωρίς χρήματα. Αυτή η διαδικασία όμως είναι ιδιαίτερα χρονοβόρο.

Σε κάθε περίπτωση όμως είναι ιδιαίτερα σημαντικό να γίνονται τυπικά αυτές οι διαδικασίες έτσι ώστε στις περιπτώσεις όπου υπάρχει κάποιο αντίτιμο, οι δικαιούχοι να λαμβάνουν το εισόδημα που τους αναλογεί. Οι κάτοχοι των δικαιωμάτων πολλές φορές είναι και οι δημιουργοί των έργων. Επειδή όπως προαναφέρθηκε, η διαδικασία για την άδεια χρήσης των έργων είναι χρονοβόρα, οι καλλιτέχνες αναθέτουν αυτήν την δουλειά σε οργανισμούς όπου είναι υπεύθυνοι για την όλη διεκπεραίωση.





Οι περισσότερες χώρες έχουν κρατικούς οργανισμούς με τους οποίους κάποιος έχει την δυνατότητα να έρθει σε επαφή και να έτσι ώστε να είναι υπεύθυνος πια ο οργανισμός για την διαχείριση. Επίσης, μπορεί κάποιος να έρθει σε επικοινωνία με τους οργανισμούς αυτούς για την άδεια χρήσης έργων.

Για να έρθετε σε επικοινωνία με τέτοιους οργανισμούς χρησιμοποιείστε τα παρακάτω links:

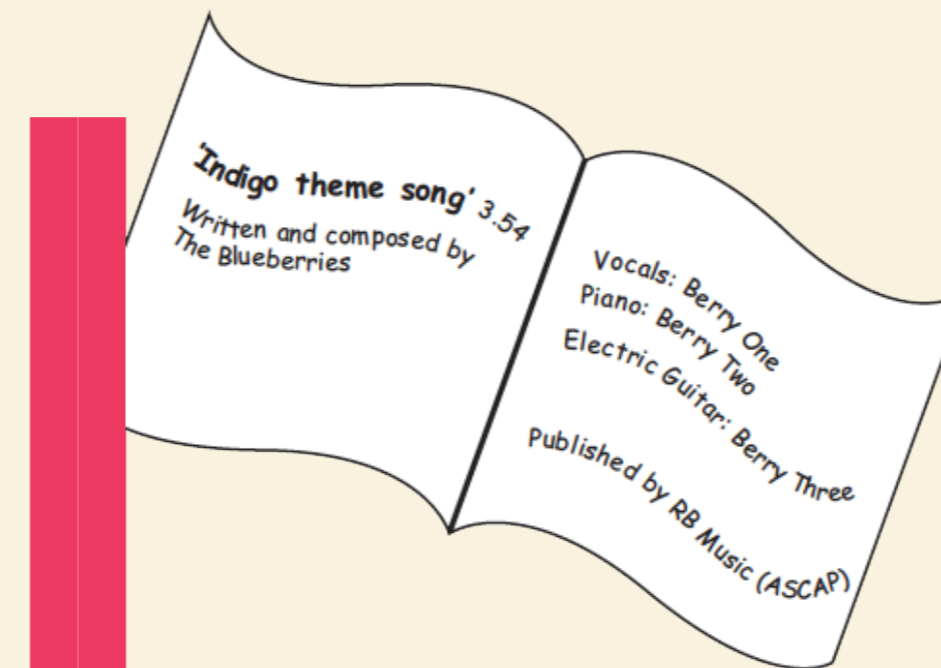
- Ευρωπαϊκός οργανισμός για εκτελέσεις έργων
www.aero.org
- Διεθνής οργανισμός για συνθέτες και συγγραφείς
www.cisac.org
- Διεθνής ομοσπονδία ηθοποιών
www.fia-actors.com
- Διεθνής ομοσπονδία μουσικών
www.fia-musicians.com/eng/index.html
- Διεθνής ομοσπονδία για δικαιώματα αναπαραγωγής
www.ifrro.org
- Διεθνής ομοσπονδία μουσικής βιομηχανίας
www.ifpi.org



Παιχνίδι: Κοιτάξτε αυτά τα εξώφυλλα και τις λεπτομέρειες των τραγουδιών από το cd παρακάτω.

Εντοπίστε ποιες άδειες θα χρειαζόσασταν έτσι ώστε:

- Να τραγουδώσατε το Indigo με το συγκρότημα σας ζωντανά
- Να ανεβάζατε τραγούδια στην ιστοσελίδα σας στο διαδίκτυο
- Να κάνατε το εξώφυλλο, μπλουζάκι
- Να μεταδίδατε το τραγούδι στο ραδιόφωνο της πόλης σας
- Να χρησιμοποιούσατε το τραγούδι για μουσική σε μια ταινία
- Να χρησιμοποιούσατε τους στίχους του ρεφρέν για μια δική σας μουσική σύνθεση.





Το κοινό κτήμα και οι περιορισμοί πνευματικής ιδιοκτησίας

Η νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας προσπαθεί να βρει μια ισορροπία μεταξύ των δικαιωμάτων που παρέχουν στους δημιουργούς και των δικαιωμάτων του κοινού για πρόσβαση και χρήση αυτών των έργων. Ακόμη και οι συγγραφείς επωφελούνται από τη δυνατότητα πρόσβασης και χρήσης των έργων των προηγούμενων συγγραφέων

για έμπνευση και για να τους βοηθήσει να μάθουν τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για την ανάπτυξη νέων έργων. Το κοινό κτήμα και οι περιορισμοί πνευματικής ιδιοκτησίας παρέχουν αυτήν την ισορροπία μεταξύ των δικαιωμάτων των δημιουργών και των δικαιωμάτων των πολιτών.

Ποιο είναι το κοινό κτήμα;

Το κοινό κτήμα αποτελείται από όλα τα έργα που δεν προστατεύονται από την

πνευματική ιδιοκτησία και συνεπώς είναι ελεύθερα για χρήση χωρίς άδεια ή

πληρωμή, από τον αρχικό δημιουργό τους. Αυτό σημαίνει ότι τα κοινόχρηστα έργα μπορεί να είναι ελεύθερα για αντιγραφή, διανομή, προσαρμογή, εκτέλεση και εμφάνιση στο δημόσιο σαν να ήταν ιδιοκτησία του δημοσίου.



Έργα εισάγονται στο κοινό κτήμα, όταν:

-Η προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων τους λήγει. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η διάρκεια προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας ποικίλλει από χώρα σε χώρα, αλλά συνήθως λήγει περίπου σε 50 έως 70 χρόνια μετά το θάνατο του δημιουργού.

-Δεν πληρούν τις προϋποθέσεις για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων. Τα γεγονότα και οι κατάλογοι δεν πληρούν τις προϋποθέσεις για την προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, έτσι ο κατάλογος των συστατικών σε μια συνταγή και οι ημερομηνίες σε ένα ημερολόγιο ανήκουν και τα δύο στο κοινό κτήμα. Ωστόσο, η περιγραφή του πώς να χρησιμοποιηθούν τα συστατικά της συνταγής και το γραφιστικό που περιλαμβάνεται σε ένα ημερολόγιο μπορεί να θεωρηθεί ως αρχή έκφρασης και ως εκ τούτου προστατεύονται από το δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Επιπλέον, σε ορισμένες χώρες, τα κυβερνητικά έγγραφα δεν πληρούν τις προϋποθέσεις για προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας. Για παράδειγμα, η Εθνική Υπηρεσία Αεροναυτικής και Διαστήματος (NASA) είναι κυβερνητική υπηρεσία των Ηνωμένων Εθνών η οποία παράγει πολλές εικόνες και βίντεο που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις για την προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και ως εκ τούτου υπάγεται στο κοινό κτήμα. Μπορείτε να βρείτε τα έργα του κοινού κτήματος της NASA στο:

<http://www.nasa.gov/multimedia/imagegallery/index.html>



Προσοχή:

Έργα στα οποία έχουν τελειώσει τα αντίτυπά τους ή δεν είναι πλέον διαθέσιμα προς πώληση, δεν ανήκουν κατ'ανάγκη στο κοινό κτήμα. Σε περίπτωση όμως που έχουν λήξει τα πνευματικά τους δικαιώματα, τότε η άδεια πρέπει να ανανεωθεί από τους κατόχους των έργων πριν αυτά είναι διαθέσιμα για αντιγραφή, εκτύπωση, διανομή ή οποιασδήποτε άλλη χρήση.

Πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα έργα στο κοινό κτήμα;

Έργα στο κοινό κτήμα μπορούν να χρησιμοποιηθούν με οποιοδήποτε τρόπο από οποιονδήποτε. Για παράδειγμα, ο πίνακας «Η Κραυγή» του Νορβηγού καλλιτέχνη Edvard Munch. Από την είσοδό του στο κοινό κτήμα, αυτός ο πίνακας έχει αναπαραχθεί σε αφίσες, βιβλία τέχνης, φουσκωτές κούκλες, μπρελόκ, κινούμενα σχέδια, και σε άπειρα άλλα προϊόντα. Οι διάφορες επιχειρήσεις που πωλούν αυτές τις αναπαραγωγές δεν χρειάζεται να πληρώσουν δικαιώματα για την εμπορική χρήση αυτού του κοινόχρηστου έργου.



Έργα του κοινού κτήματος χρησιμοποιούνται συχνά από διαφορετικούς συγγραφείς για να δημιουργήσουν νέα έργα. Όταν ένα πρωτότυπο έργο είναι μεταφρασμένο, προσαρμοσμένο ή αλλαγμένο σε οποιαδήποτε άλλη μορφή, ονομάζεται παράγωγο έργο. Τα παράγωγα έργα προστατεύονται επίσης από το δικαίωμα της πνευματικής ιδιοκτησίας, ακόμη και αν τα πρωτότυπα έργα από τα οποία προέρχονται ανήκουν στο κοινό κτήμα. Το πρόσωπο που δημιούργησε το παράγωγο έργο είναι ο δημιουργός του και ο κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων του. Όποιος επιθυμεί να χρησιμοποιήσει (αναπαραγωγή, προσαρμογή, κ.λπ.), ένα παράγωγο έργο που προστατεύεται από τα πνευματικά δικαιώματα πρέπει να πάρει άδεια από το δημιουργό του παραγώγου έργου. Όταν ψάχνετε να χρησιμοποιήσετε έργα του κοινού κτήματος ως μέρος των δικών σας νέων δημιουργιών, βεβαιωθείτε ότι η έκδοση που χρησιμοποιείτε είναι η πρωτότυπη, δημόσια έκδοση και δεν είναι παράγωγο έργο που μπορεί να προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα.

Για παράδειγμα, το αρχικό κείμενο του Lewis Carroll και η εικονογράφηση του John Tenniel για το του βιβλίο της Αλίκης στη Χώρα των Θαυμάτων, που δημοσιεύτηκε για πρώτη φορά το 1865, ανήκει στο κοινό κτήμα και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ελεύθερα από οποιονδήποτε. Ωστόσο, η ταινία, τα σχέδια, οι χαρακτήρες κινουμένων σχεδίων, τα εμπορεύματα, κλπ., που δημιουργήθηκαν από την Walt Disney το 1951 και τα οποία βασίζονται στο αρχικό έργο του Carroll, προστατεύονται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν χωρίς την άδεια της Walt Disney Company. Επιπλέον, η εικόνα της Αλίκης φαίνεται παρακάτω έχει καταχωρηθεί ως εμπορικό σήμα και αυτό θα την εμποδίσει να εισέλθει στο κοινό κτήμα, ακόμη και μετά τη λήξη του δικαιώματος του δημιουργού.



Κατά την αναζήτηση κάποιου έργου στο κοινό κτήμα, μην ξεχνάτε τα συγγενικά δικαιώματα. Για παράδειγμα, ενώ οι κλασικές μουσικές συνθέσεις, όπως αυτές του Σοπέν, ανήκουν πλέον στο κοινό κτήμα, οι πρόσφατες παραστάσεις και ηχογραφήσεις αυτών των συνθέσεων μπορεί να προστατεύονται από τα συγγενικά δικαιώματα. Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την αρχική σύνθεση σε μία παράσταση ή μέρη αυτής σε κάποιο τραγούδι σας. Ωστόσο, δεν μπορείτε να αντιγράψετε, διανείμετε, ή να χρησιμοποιήσετε με οποιοδήποτε άλλο τρόπο, τις ηχογραφήσεις της σύνθεσης που εξακολουθούν να προστατεύονται από τα συγγενικά δικαιώματα.



Νέος Καλλιτέχνης: Evgeny Kissin



Ο παγκοσμίου φήμης πιανίστας Evgeny άρχισε να παίζει πιάνο όταν ήταν μόλις δύο

ετών. Στην ηλικία των 12 ετών έπαιζε έργα του Σοπέν με την Φιλαρμονική Ορχήστρα της Μόσχας. Από τότε, ο Evgeny έχει δώσει συναυλίες σε όλο τον κόσμο, με δεκάδες

ηχογραφήσεις, και έχει κερδίσει μια σειρά βραβείων. Η μουσική που παίζει είναι συνήθως συνθετών όπως ο Σοπέν, Μότσαρτ, Μπετόβεν, Τσαϊκόφσκι και Σούμαν των οποίων τα έργα ανήκουν στο κοινό κτήμα. Οι ερμηνείες αυτές του Evgeny προστατεύονται από τα συγγενικά δικαιώματα. Χάρη σε αυτά τα δικαιώματα, ο Evgeny είναι σε θέση να ζησει ο ίδιος και η οικογένειά του.





Πού μπορούν να βρεθούν τα έργα του κοινού κτήματος;

Κατά γενικό κανόνα, πολλά από τα έργα που θεωρούνται κλασικά ή παραδοσιακά είναι αρκετά παλιά και ανήκουν στο κοινό κτήμα. Ωστόσο, η εύρεση πιο προσφάτων έργων που ανήκουν στο κοινό κτήμα δεν είναι πάντα εύκολο. Όπως έχουμε δει μέχρι τώρα, βοηθά να ακολουθήσετε τα παρακάτω βήματα:

1. Να γνωρίζετε τις ιδιαιτερότητες της πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων στην χώρα σας: πόσο καιρό διαρκούν τα δικαιώματα για κάθε είδος έργων, και ποια έργα δεν πληρούν τις προϋποθέσεις για την προστασία. Για τα έργα που δεν δημιουργήθηκαν στη χώρα σας, πρέπει να διαπιστώσετε εάν η χώρα σας και οι χώρες στις οποίες δημιουργήθηκαν τα έργα είναι μέλη της Σύμβασης της Βέρνης. Επίσης, ελέγξτε εάν ένα έργο που βρίσκεται ήδη στο κοινό κτήμα στη χώρα όπου δημιουργήθηκε είναι επίσης κοινόχρηστο στη χώρα σας.

2. Να γνωρίζεται αν το έργο που θέλετε να χρησιμοποιήσετε είναι το πρωτότυπο έργο

ή παράγωγο έργο, που μπορεί να έχει επιπλέον δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή/ και συγγενικά δικαιώματα.

3. Ελέγξτε τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τους όρους χρήσης που περιλαμβάνονται στο έργο. Η παρούσα ανακοίνωση θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε τον κάτοχο των δικαιωμάτων και τους τύπους των δικαιωμάτων. Το βήμα αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό όταν η αναζήτηση γίνεται στο Διαδίκτυο.

50



Προσοχή:

Η διαθεσιμότητα ενός έργου στο Διαδίκτυο, δεν σημαίνει ότι ανήκει στο κοινό κτήμα και πως μπορεί να χρησιμοποιηθεί ελεύθερα. Πάντα να ελέγχετε τους όρους χρήσης, πριν χρησιμοποιήσετε οτιδήποτε που θα βρείτε στο Διαδίκτυο.



4. Ελέγξτε ότι η εργασία δεν προστατεύεται από κάποιο άλλο είδος πνευματικής ιδιοκτησίας, όπως τα εμπορικά σήματα (συχνά προσδιορίζονται

από τα σύμβολα [®] ή TM).

Αν μετά από αυτά τα βασικά βήματα είστε ακόμα αβέβαιοι αν το έργο ανήκει στο κοινό κτήμα, είναι καλύτερο να ζητήσετε την άδεια πριν το χρησιμοποιήσετε.

Ένα δείγμα της επιστολής για την άδεια στη σελίδα 65, θα σας δώσει μια ιδέα για το πώς να ζητήσετε την εν λόγω άδεια.

51





Τι είναι οι περιορισμοί πνευματικής ιδιοκτησίας;

Οι εθνικές νομοθεσίες επιτρέπουν τα έργα που προστατεύονται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα να χρησιμοποιούνται ελεύθερα σε ειδικές περιπτώσεις. Σε άλλες περιπτώσεις, οι εθνικές νομοθεσίες επιτρέπουν να χρησιμοποιούνται τα έργα χωρίς να ζητηθεί άδεια από τον κάτοχο του δικαιώματος για όσο χρονικό διάστημα αυτός αποζημιώνεται για τη χρήση αυτή. Χάρη σε αυτούς τους περιορισμούς της πνευματικής ιδιοκτησίας, ακόμη και έργα που δεν ανήκουν στο κοινό κτήμα μπορεί μερικές φορές να χρησιμοποιούνται χωρίς να ζητηθεί άδεια ή να πληρώνονται δικαιώματα στον κάτοχο των δικαιωμάτων. Ωστόσο, πίστωση πρέπει να δοθεί στον δημιουργό του έργου, αναφέροντας το όνομά του και την πηγή.

Για παράδειγμα, ελεύθερα προς χρήση μπορούν να θεωρηθούν έργα τα οποία χρησιμοποιούνται σε:

- Παραθέσεις
- Διδασκαλία
- Ειδήσεις

Επιπλέον, πολλές εθνικές νομοθεσίες επιτρέπουν την αντιγραφή ενός έργου

αποκλειστικά για προσωπική, ιδιωτική και μη εμπορική χρήση. Που σημαίνει ότι μπορείτε, για παράδειγμα, να εκτυπώσετε από το Internet μια εικόνα με κατοχυρωμένα πνευματικά δικαιώματα και να την τοποθετήσετε στον τοίχο σας για ιδιωτική και προσωπική απόλαυση, αλλά εσείς δεν μπορείτε να τη χρησιμοποιήσετε για παραγωγή t-shirts και πώληση (εμπορική χρήση).



Οι ιστοσελίδες που αναφέρονται παρακάτω θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να βρείτε έργα που είτε ανήκουν στο κοινό κτήμα είτε διατίθενται για περιορισμένη ελεύθερη χρήση. Ωστόσο, πρέπει να γνωρίζετε ότι οι πληροφορίες σε αυτές τις σελίδες είναι απλώς ενδεικτικές, και δεν παρέχουν την πλήρη εικόνα των έργων στη χώρα σας. Επίσης, πριν από τη χρήση οποιουδήποτε από τα έργα που περιλαμβάνονται σε αυτές τις σελίδες, μην ξεχάσετε να ελέγξετε Όρους Χρήσης.

Εικόνες

-Big Foto

<http://www.bigfoto.com>

-morgueFile

<http://morguefile.com>

-Pics4learning

<http://www.pics4learning.com>

Λογοτεχνία

-The Online Books Page

<http://onlinebooks.library.upenn.edu>

-Project Gutenberg

<http://www.gutenberg.org>

Ταινίες

-OpenFlix™

<http://www.openflix.com>

Μουσική

-Gutenberg Music

<http://www.gutenberg.org/music>

-Mutopia

<http://www.ibiblio.org/mutopia>

-Sheet Music Digital

<http://www.sheetmusicdigital.com>





Παραβίαση Πνευματικής Ιδιοκτησίας- Τί είναι παραβίαση της πνευματικής ιδιοκτησίας;

Η παραβίαση συμβαίνει όταν ένα έργο με κατοχυρωμένα πνευματικά δικαιώματα χρησιμοποιείται (για αναπαραγωγή, μετάφραση, προσαρμογή ή έχει εκτεθεί σε δημόσια διανομή, εκπομπή ή έχει δημοσιευτεί στο κοινό) χωρίς την άδεια του δικαιούχου ή υπό τους περιορισμούς πνευματικής ιδιοκτησίας.

Η Παραβίαση Πνευματικής Ιδιοκτησίας μειώνει τη δυνατότητα να κερδίζει χρήματα ο δημιουργός από τα έργα του και βλάπτει όλους μας, μειώνοντας τα κίνητρα για δημιουργία νέων έργων που μπορούμε όλοι να απολαμβάνουμε.



Τι είναι λογοκλοπή;

Λογοκλοπή είναι όταν κάποιος αντιγράφει ένα έργο, ολόκληρο ή μέρος αυτού, και στη συνέχεια, παριστάνει τον αρχικό δημιουργό του. Όπως είδαμε στην προηγούμενη ενότητα, οι ίδιες οι ιδέες δεν προστατεύονται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, έτσι δεν είναι λάθος να γράφουμε για μια ιδέα που βρήκαμε σε ένα άλλο έργο. Ωστόσο, προκειμένου να αποφευχθεί η λογοκλοπή, θα πρέπει να εκφράσουμε την ιδέα με το δικό μας μοναδικό τρόπο. Μερικές φορές ο συγγραφέας έχει εκφράσει μια ιδέα τόσο καλά που δεν μπορούμε να τη θέσουμε εμείς καλύτερα με τα δικά μας λόγια. Σε αυτές τις περιπτώσεις, μπορούμε να αντιγράψουμε το αρχικό κείμενο λέξη προς λέξη βάζοντάς το μέσα σε "εισαγωγικά". Τα εισαγωγικά πληροφορούν τον αναγνώστη ότι το συγκεκριμένο κείμενο έχει ληφθεί από την εργασία άλλου δημιουργού. Ο αρχικός δημιουργός πρέπει να πιστώνεται στο κείμενο πριν ή μετά από τα εισαγωγικά, ή με μια υποσημείωση. Τα περισσότερα σχολεία, πανεπιστήμια και επιχειρήσεις έχουν αυστηρούς κανόνες για τη λογοκλοπή.

Ενώ στο Διαδίκτυο μπορεί να είναι πολύ απλό να αντιγράψετε και να επικολλήσετε το έργο ενός άλλου ατόμου παρουσιάζοντάς το ως δικό σας, οι συνέπειες της λογοκλοπής μπορεί να

είναι πολύ σοβαρές. Οι μαθητές που λογοκλοπούν μπορεί ακόμη και να τιμωρηθούν με αποβολή από το σχολείο.



Προσοχή:

Ένα αντίγραφο μπορεί να θεωρηθεί ότι αποτελεί παραβίαση, ακόμη και αν δεν είναι ακριβώς το ίδιο με το πρωτότυπο έργο. Στην πραγματικότητα, παραβίαση συμβαίνει όταν το αντίγραφο είναι αρκετά παρόμοιο με το πρωτότυπο. Αυτό καθορίζεται συνήθως από ένα δικαστήριο, το οποίο συγκρίνει τη γλώσσα, την εμφάνιση, τη μορφή, την ακολουθία, τον ήχο, κλπ. του πρωτοτύπου έργου με το έργο που κατηγορείται για παραβίαση. Για να γίνει η παραβίαση, καταρχάς πρέπει ο παραβάτης να έχει πρόσβαση στο πρωτότυπο έργο. Επίσης, είναι δυνατόν ο κατηγορούμενος να δημιουργήσει ένα πολύ παρόμοιο έργο από καθαρή τύχη, χωρίς ποτέ να έχει δει το πρωτότυπο έργο. Όταν συμβαίνει αυτό, δεν υπάρχει λογοκλοπή.



Τί είναι η πειρατεία;

Ο όρος πειρατεία αναφέρεται συνήθως στην εκ προθέσεως παράνομη πώληση έργων με πνευματικά δικαιώματα. Η μουσική είναι το πιο συχνό είδος που αποτελεί αντικείμενο πειρατείας. Αν και άλλα έργα, όπως ταινίες, βίντεο, παιχνίδια και λογισμικό ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι επίσης θύματα της πειρατείας. Η πειρατεία είναι μία παράνομη δραστηριότητα που δεν βλάπτει μόνο τους δημιουργούς αλλά και την κοινωνία στο σύνολό της.

Τα πειρατικά αντίγραφα των έργων πωλούνται συχνά:

- σε πολύ χαμηλές τιμές
- από τους πωλητές του δρόμου σε αγορές άλλες ανεπίσημες τοποθεσίες, και όχι στα ίδια τα καταστήματα
- σε αντιγραμμένους δίσκους (CD-Rs)
- ως MP3 συλλογές από διαφορετικούς καλλιτέχνες
- με κακής ποιότητας ένθετα (θολές εικόνες και κείμενο, φθηνό και άσχημα κομμένο χαρτί εκτυπωμένο μόνο από τη μία πλευρά, λέξεις με ορθογραφικά λάθη και γραμμένα στο χέρι, με κακής ποιότητας πλαστικό περιτύλιγμα ή και χωρίς)
- χωρίς το σήμα ©



Λόγοι που θα πρέπει να αποφεύγουμε να αγοράζουμε πειρατικά αντίγραφα έργων:

1. Με την πειρατεία δεν επιβραβεύεται οικονομικά η αξία του καλλιτέχνη και

μειώνει την ικανότητά του να συνεχίσει να δημιουργεί νέα έργα. Τίποτα από τα έσοδα από την πώληση πειρατικών CD δεν πηγαίνει στους συνθέτες ή ερμηνευτές των τραγουδιών του CD. Όταν οι συνθέτες και καλλιτέχνες δεν μπορούν να κερδίσουν έσοδα από την πώληση των έργων τους, τότε μπορεί να χρειαστεί να βρουν άλλες εργασίες για να βγάλουν προς το ζην. Και αυτές οι εργασίες μπορεί να τους εμποδίσουν από την συνέχιση του καλλιτεχνικού τους έργου.

2. Η πειρατεία μειώνει το ευκαιρία να επενδύσουν οι εταιρείες σε νέους δημιουργούς και ερμηνευτές. Κοστίζει πολλά χρήματα η ανακάλυψη, η ανάπτυξη, η καταγραφή και η προώθηση νέων δημιουργών. Εξαιτίας της πειρατείας, οι εκδότες δεν μπορούν να ανακτήσουν τις επενδύσεις τους από το κέρδος των πωλήσεων των έργων και έτσι έχουν λιγότερα κεφάλαια για να επενδύσουν σε νέους δημιουργούς και ερμηνευτές. Αυτό σημαίνει ότι οι νέοι, άγνωστοι συγγραφείς και καλλιτέχνες θα έχουν λιγότερες πιθανότητες να εκδώσουν κάποιο έργο τους. Σημαίνει επίσης ότι οι καταναλωτές θα έχουν μικρότερη γκάμα επιλογής μουσικής.





3.Οι καταναλωτές δεν προστατεύονται από ελαττωματικά αντίγραφα. Η ποιότητα στα πειρατικά προϊόντα είναι συχνά χαμηλότερη από εκείνη των πρωτοτύπων. Όταν οι

καταναλωτές έχουν κάποιο πρόβλημα με ένα νόμιμο προϊόν, μπορούν να διαμαρτυρηθούν στο κατάστημα όπου το αγόρασαν και είτε να το επιστρέψουν είτε να προμηθευτούν ένα νέο προϊόν. Από την άλλη πλευρά, όταν οι καταναλωτές αγοράζουν ένα πειρατικό αντίγραφο, δεν υπάρχουν εγγυήσεις ότι μπορούν να πάρουν τα χρήματά τους πίσω ή να ανταλλάξουν το ελαττωματικό προϊόν με ένα άλλο. Σε πολλές περιπτώσεις μπορεί ακόμα να έχουν το πρόβλημα βρίσκοντας τον ίδιο πωλητή ξανά!

4.Η πειρατεία καθιστά τα αυθεντικά αντίγραφα πιο ακριβά. Για να ανακτήσουν τις

απώλειές τους από την πειρατεία, οι εκδότες μπορεί να αυξήσουν τις τιμές των αυθεντικών έργων.



Τι είναι η peer-to-peer ανταλλαγή αρχείων;

Η Peer-to-peer (P2P) κοινή χρήση αρχείων είναι ένας τρόπος με τον οποίο διαφορετικοί υπολογιστές οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι με το ίδιο δίκτυο, μπορούν μέσω του Internet να μοιράζονται τα αρχεία του υπολογιστή (κείμενο, μουσική και / ή βίντεο).

Η λήψη και το ανέβασμα αρχείων P2P σημαίνει αντιγραφή και κοινοποίηση εργασιών για, τα οποία είναι αποκλειστικά δικαιώματα του δημιουργού (ή άλλους δικαιούχους) του έργου. Κατά συνέπεια, όταν δεν υπάρχει άδεια από τους κατόχους δικαιωμάτων, η ανταλλαγή αρχείων P2P σημαίνει παραβίαση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Ορισμένες πλατφόρμες δίνουν την δυνατότητα να πάρει κανείς την αναγκαία άδεια από τους δικαιούχους πριν ανταλλάξει αρχεία P2P. Δυστυχώς, εκτιμάται ότι τα περισσότερα από τα αρχεία που ανταλλάσσονται σε P2P δίκτυα είναι παράνομα.

Οι υπολογιστές, το Διαδίκτυο, και άλλες ψηφιακές τεχνολογίες, όπως οι MP3 μορφές είναι θαυμάσια εργαλεία που μας βοηθούν να εργαζόμαστε πιο γρήγορα και να αποκτούμε απεριόριστη πληροφορία σχετικά. Ωστόσο, αυτά τα εργαλεία δημιουργούν επίσης μία μεγάλη πρόκληση για τους δημιουργούς, καθιστώντας τα έργα τους πιο ευάλωτους. Με την ψηφιακή τεχνολογία είναι τόσο φθηνή και εύκολη μια τέλεια αντιγραφή και διανομή

έργων σε όλο τον κόσμο σε ελάχιστα δευτερόλεπτα. Αν και μπορεί να διαρκέσει ένα χρόνο στον δημιουργό να συνθέσει τις σωστές λέξεις και να γράψει την σωστή μελωδία για ένα τραγούδι, χρειάζονται μόνο λίγα δευτερόλεπτα για ένα χρήστη υπολογιστή για να κατεβάσει αυτό το τραγούδι στον υπολογιστή του και να το μοιράσει μέσω δικτύων P2P σε εκατομμύρια ανθρώπους σε όλη την υδρόγειο.

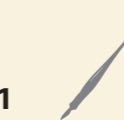




Λόγοι για τους οποίους δεν πρέπει να ανεβάζουμε/κατεβάζουμε παράνομα αρχεία από το internet:

1.Κίνδυνος για ιούς. Τα ληφθέντα αρχεία μουσικής μπορεί να περιέχουν ιούς. Επιπλέον, ένα P2P λογισμικό μπορεί μερικές φορές να περιέχει «κατασκοπευτικό λογισμικό» το οποίο συγκεντρώνει πληροφορίες σχετικά με τον υπολογιστή χωρίς τη γνώση ή συγκατάθεση του χρήστη. Το λογισμικό P2P που επιτρέπει την ανταλλαγή αρχείων μουσικής μπορεί να επιτρέψει, επίσης, στους ξένους, να δουν και άλλα αρχεία στον υπολογιστή του κατόχου που δεν θα ήθελε να αυτός δει.

2.Κίνδυνος για αγωγές. Το Διαδίκτυο δεν είναι ανώνυμο, είναι δυνατόν να εντοπιστούν άτομα που παράνομα ανεβάζουν και κατεβάζουν υλικό μέσω P2P δικτύων. Από το 2003, η μουσική βιομηχανία έχει ξεκινήσει να μηνύει τους παράνομους χρήστες, ανεξαρτήτως ηλικίας.



3.Μειωμένη επιλογή μουσικής. Η παράνομη ανταλλαγή αρχείων P2P μειώνει τις αγορές αυθεντικών CDs που σημαίνει ότι τα στούντιο ηχογραφήσεων δυσκολεύονται να ανακτήσουν τις επενδύσεις τους στους καλλιτέχνες. Μια επένδυση σε νέα ταλέντα είναι μια επικίνδυνη επιχείρηση και η παράνομη ανταλλαγή αρχείων P2P καθιστά δυσκολότερο για τους νέους δημιουργούς και ερμηνευτές να υπογράψουν συμβόλαια για την παραγωγή και τη διανομή CD. Τα στούντιο ηχογραφήσεων πολλές φορές για να μειώσουν τον κίνδυνο να μην ανακτήσουν τις επενδύσεις τους, παράγουν μόνο μουσική δημοφιλή και αρεστή στους πολλούς, το οποίο όμως δεν δίνει την ευκαιρία σε πραγματικά καλούς δημιουργούς να υπογράψουν κάποιο συμβόλαιο.

4.Το να κατεβάζεις μουσική νόμιμα δεν ήταν ποτέ εύκολο. Υπάρχουν εκατοντάδες ιστοσελίδες όπου μπορείς να κατεβάσεις νόμιμα μουσική είτε με πληρωμή για κάθε τραγούδι είτε με συνδρομή. Η ακόλουθη ιστοσελίδα παρέχει συνδέσεις για πολλές νόμιμες ιστοσελίδες όπου μπορείς να κατεβάσεις υλικό: <http://www.pro-music.org/musiconline.htm>





Παιχνίδι: Υπεράσπιση των δημιουργών

Έχετε καταλάβει το σκοπό της πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων και θέλετε να σεβαστείτε τα δικαιώματα των δημιουργών και ερμηνευτών που θαυμάζετε. Μπορείτε να προσδιορίσετε ποιες από τις παρακάτω είναι νόμιμες και ποιες παράνομες ενέργειες;

1. Να αντιγράψετε το CD του συμμαθητή σας για το MP3 player σας;

2. Να δώσετε ένα CD σε κάποιον φίλο ως δώρο;

3. Να δώσετε σε έναν συμμαθητή σας ένα αντίγραφο του CD που αγοράσατε για τον εαυτό σας;

4. Να μοιραστείτε ένα CD σε ένα δίκτυο P2P χωρίς άδεια;

5. Να πουλήσετε ένα CD που αγοράσατε σε ένα μαγαζί με μεταχειρισμένα;

6. Να ανεβάσετε σε μία ιστοσελίδα για ελεύθερη λήψη ένα τραγούδι που έχετε γράψει, συνθέσει και εκτελέσει ο ίδιος και αποτελείται;

7. Να στείλετε αρχείο MP3 με το αγαπημένο σας τραγούδι μέσω e-mail σε έναν συμμαθητή;



Νόμιμο

Νόμιμο

Νόμιμο

Νόμιμο

Νόμιμο

Νόμιμο

Νόμιμο



Παράνομο

Παράνομο

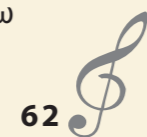
Παράνομο

Παράνομο

Παράνομο

Παράνομο

Παράνομο



62

*Δες σελ. 71 για απαντήσεις



Τί είναι η Διαχείριση Ψηφιακών Δικαιωμάτων;

Για την προστασία των έργων τους, οι κάτοχοι δικαιωμάτων χρησιμοποιούν το ίδιο το εργαλείο μέσω του οποίου πρώτα απ' όλα τα έργα τους γίνονται τόσο ευάλωτα- Οι ψηφιακές τεχνολογίες. Η χρήση αυτών των τεχνολογιών, οι οποίες κάνουν την παραβίαση των πνευματικών δικαιωμάτων πιο δύσκολη και διευκολύνουν τη διαχείριση των

δικαιωμάτων, είναι γνωστή ως Διαχείριση Ψηφιακών Δικαιωμάτων, Digital Rights Management (DRM). Τα DRM εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το ορίσουν ψηφιακά έργα ως έργα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για τον έλεγχο του τρόπου με τον οποίο μπορεί ένα έργο να χρησιμοποιηθεί. Για παράδειγμα, τα DRM μπορούν να περιορίσουν τον αριθμό των αντιγράφων ενός έργου που μπορούν να γίνουν, να εμποδίσουν τις αλλαγές που μπορούν να γίνουν σε ένα έργο, και να περιορίσουν τις συσκευές με τις οποίες μπορεί να απολαύσει κανείς ένα.

Σύμφωνα με τη διεθνή νομοθεσία, είναι παράνομη η αφαίρεση, η αλλαγή ή η παράκαμψη της DRM προστασία ενός έργου.

63



Πώς μπορούν να προστατευθούν τα έργα στο internet;

Κάποια στιγμή ίσως να θελήσετε να διαθέσετε τις εργασίες σας και σε άλλα άτομα μέσω Διαδικτύου, ενώ διατηρείτε ακόμη όλα τα πνευματικά δικαιώματα. Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι τοποθετήσετε το σήμα αυτό © μαζί με το όνομά σας στην ιστοσελίδα σας. Μπορεί επίσης να θέλετε να περιλαμβάνει τους Όρους Χρήσης όπου θα ορίσετε ακριβώς αυτό που κάνετε και τί δεν επιτρέπεται άλλα άτομα να κάνουν με το έργο σας. Για παράδειγμα, μπορείτε να επιτρέψετε στους επισκέπτες να εκτυπώσουν ένα αντίγραφο του ποιήματός σας ή τα σχέδιά σας για τη δική τους προσωπική χρήση, αλλά να τους απαγορέψετε να πωλούν τα έργα αυτά χωρίς την έγκρισή σας.

Κάθε φορά που ανεβάζετε ένα νέο, πρωτότυπο υλικό στην ιστοσελίδα σας, να εκτυπώνετε πρώτα ένα αντίγραφο με τις ημερομηνίες για το αρχείο σας. Ίσως σας χρειαστεί αυτό το αντίγραφο στο μέλλον για να αποδείξετε ότι θα ήσασταν το πρώτο πρόσωπο που ανέβασε τις πληροφορίες αυτές στο Διαδίκτυο.

Θα μπορούσατε επίσης να εξετάσετε ορισμένες τεχνολογίες DRM για επιπλέον προστασία.

Για παράδειγμα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε υδατογράφημα με το όνομά σας για όλες τις φωτογραφίες σας έτσι ώστε αν κάποιος τις εκτυπώσει ή τις αντιγράψει, το όνομά σας θα εμφανίζεται πάντα στις φωτογραφίες. Θα μπορούσατε επίσης να φορτώσετε μόνο χαμηλής ποιότητας ηχογραφήσεις ή ελλιπείς εκδόσεις των έργων σας.



Αν παρά την κατοχύρωση των πνευματικών δικαιωμάτων σας και τα μέτρα προστασίας, διαπιστώσετε ότι τα έργα σας χρησιμοποιούνται χωρίς την άδεια, θα πρέπει να επικοινωνήσετε με τον παραβάτη. Πρώτα απ'όλα, όμως, να εκτυπώσετε ένα αντίγραφο του υλικού σας από την ιστοσελίδα του παραβάτη (με την ημερομηνία ορατή) ώστε να μην μπορεί να διαγράψει απλώς το υλικό και να υποκριθεί ότι δεν έγινε τίποτα.

Βρείτε τα στοιχεία του παραβάτη και στείλτε ένα e-mail αναφέροντας ότι

είστε ο συγγραφέας και ο ιδιοκτήτης των πνευματικών δικαιωμάτων των έργων που περιλαμβάνονται στην ιστοσελίδα. Μπορείτε να ζητήσετε από το δράστη

1) να αφαιρέσει το προστατευόμενο υλικό σας από την ιστοσελίδα αμέσως

2) πιστωτικά ότι εσείς είστε ο συγγραφέας του υλικού, και / ή

3) να σας πληρώσει δικαιώματα για την συμπερίληψη των εν λόγω έργων στην ιστοσελίδα. Δώστε στον παραβάτη προθεσμία να απαντήσει στο μήνυμά σας.

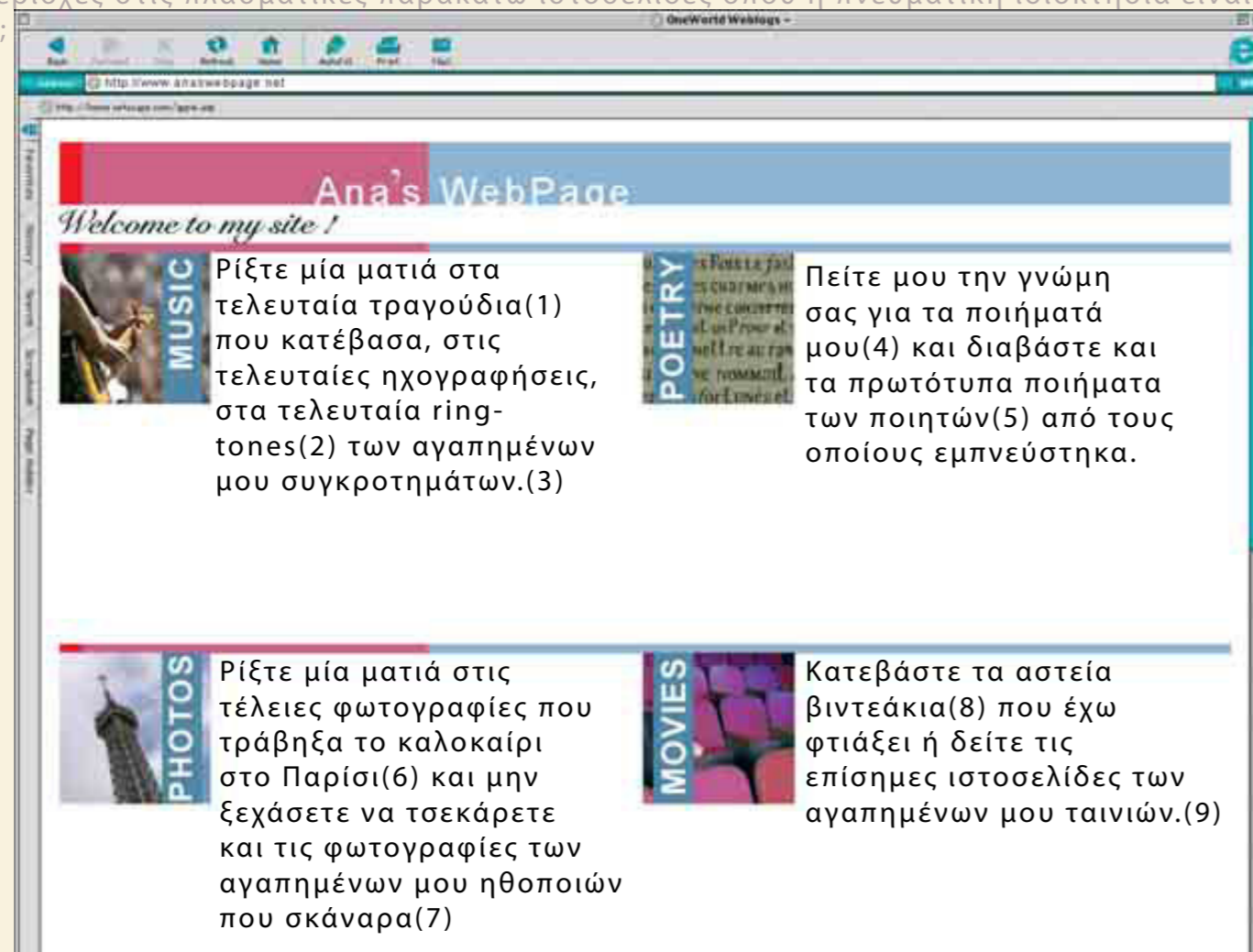
Δυστυχώς, πολλοί άνθρωποι αγνοούν τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας έτσι υπάρχει περίπτωση να μην γνωρίζει καν ο παραβάτης ότι η χρήση των έργων σας χωρίς την άδειά σας είναι παράνομη. Είναι πιθανό ο παραβάτης να διορθώσει γρήγορα το πρόβλημα και να σας στείλει μια συγγνώμη. Εάν αυτό δεν συμβεί, μπορεί να θελήσετε να προσλάβετε δικηγόρο και να στείλετε ένα νομικά περιοριστικά και τελικά να μηνύσετε τον παραβάτη. Ο δικηγόρος θα μπορούσε επίσης να βοηθήσει να ενημερώσετε την υπηρεσία παροχής Internet που φιλοξενεί την ιστοσελίδα σας για την παραβίαση.





Παιχνίδι: Εντοπίστε την παραβίαση

Μπορείτε να εντοπίσετε τις περιοχές στις πλασματικές παρακάτω ιστοσελίδες όπου η πνευματική ιδιοκτησία είναι πολύ πιθανό να παραβιάζεται;



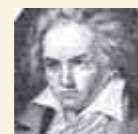
Τελικές σκέψεις

Ο κόσμος στον οποίο ζούμε είναι περιτριγυρισμένος από τέχνη. Από τα τραγούδια που τραγουδάμε στο ντους, με το ημερολόγιο που γράφουμε, τα βιβλία που διαβάζουμε, οι ταινίες παρακολουθούμε μέχρι και τα βιντεοπαιχνίδια που παίζουμε. Η μέρα μας είναι γεμάτη με καλλιτεχνικές εκφράσεις που δημιουργούνται στον εαυτό μας και στους άλλους.

Βρείτε την καλλιτεχνική έκφραση που ταιριάζει καλύτερα σε εσάς και αφήστε τη φαντασία σας να δημιουργήσει νέα, πρωτότυπα έργα. Αναζητήστε έμπνευση στα έργα άλλων συγγραφέων και σεβαστείτε τα δικαιώματά τους, προκειμένου να τους ενθαρρύνετε να συνεχίσουν να δημιουργούν έργα.

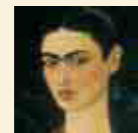
Απαντήσεις παιχνιδιών

Beethoven



Παρουσίασε το πρώτο μουσικό έργο στα 12

Frida Kahlo



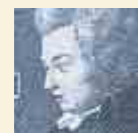
Ζωγράφισε την πρώτη αυτοπροσωπογραφία στα 19

Mary Shelley



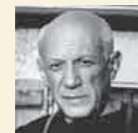
Άρχισε να γράφει το πρώτο βιβλίο στα 18

Mozart



Έγραψε την πρώτη μουσική σύνθεση στα 5

Picasso



Ολοκλήρωσε το πρώτο πίνακα στα 8

Walt Disney



Πούλησε τα πρώτα σχέδια στην ηλικία των 7

68



Ο Α. Τσίκο είναι ο κάτοχος των δικαιωμάτων του αγγλικού βιβλίου.

Ο Γ. Παπαρόπουλος είναι ο κάτοχος των δικαιωμάτων της ελληνικής μετάφρασης.

Ο Τάκης είναι κάτοχος των δικαιωμάτων για την γραφιστική δουλειά.

Οι εκδόσεις XYZ είναι κάτοχοι των πνευματικών δικαιωμάτων της έκδοσης.

69

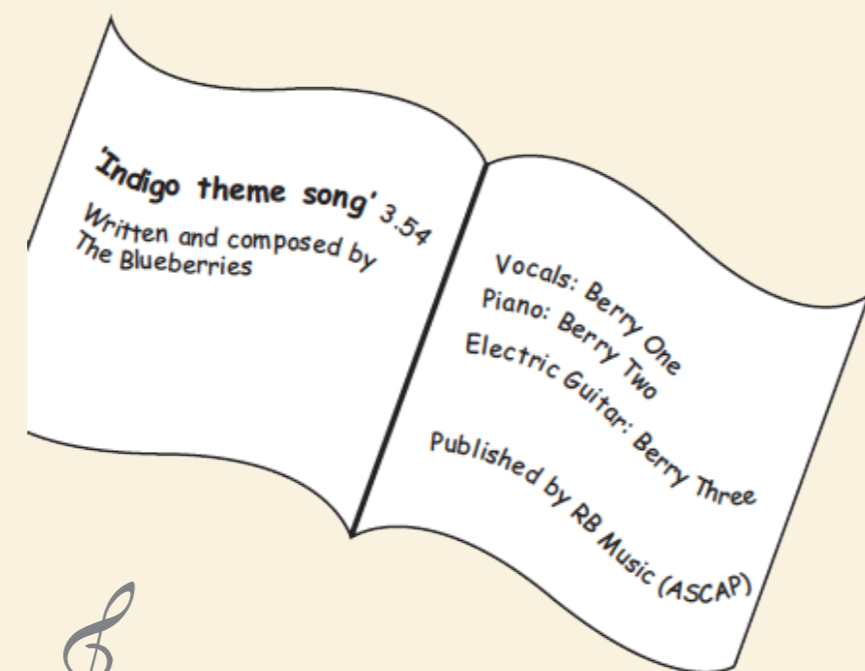




Απαντήσεις παιχνιδιών

Εντοπίστε ποιες άδειες θα χρειαζόσασταν έτσι ώστε:

- Να τραγουδούσατε το Indigo με το συγκρότημα σας ζωντανά = The Blueberries
- Να ανεβάζατε τραγούδια στην ιστοσελίδα σας στο διαδίκτυο = 123 record
- Να κάνατε το εξώφυλλο, μπλουζάκι = Carlos Mayorga
- Να μεταδίδατε το τραγούδι στο ραδιόφωνο της πόλης σας = The Blueberries
- Να χρησιμοποιούσατε το τραγούδι για μουσική σε μια ταινία = The Blueberries
- Να χρησιμοποιούσατε τους στίχους του ρεφρέν για μια δική σας μουσική σύνθεση. = The Blueberries



70



1. Να αντιγράψετε το CD του συμμαθητή σας για το MP3 player σας:



2. Να δώσετε ένα CD σε κάποιον φίλο ως δώρο:



3. Να δώσετε σε έναν συμμαθητή σας ένα αντίγραφο του CD που αγοράσατε για τον εαυτό σας:



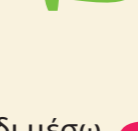
4. Να μοιραστείτε ένα CD σε ένα δίκτυο P2P χωρίς άδεια:



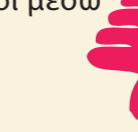
5. Να πουλήσετε ένα CD που αγοράσατε σε ένα μαγαζί με μεταχειρισμένα:



6. Να ανεβάσετε σε μία ιστοσελίδα για ελεύθερη λήψη ένα τραγούδι που έχετε γράψει, συνθέσει και εκτελέσει ο ίδιος και αποτελείται:



7. Να στείλετε αρχείο MP3 με το αγαπημένο σας τραγούδι μέσω e-mail σε έναν συμμαθητή:



71



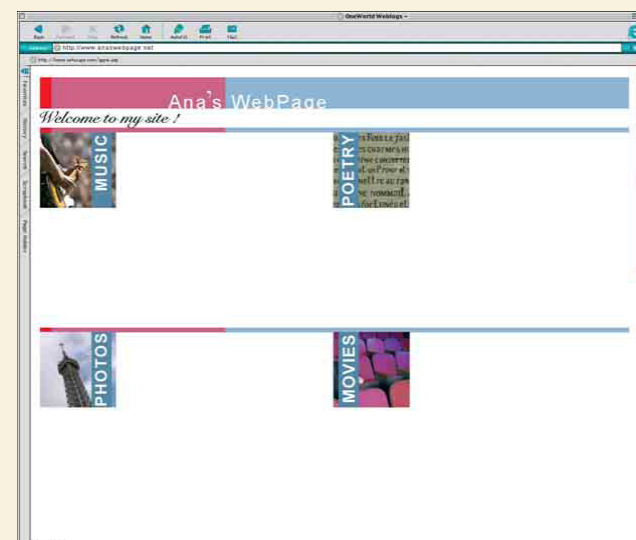


Απαντήσεις παιχνιδιών

Σε περίπτωση που δεν έχει ζητήσει την άδεια παραβιάζεται στο 2, 3, 5, 7.

Για τα προσωπικά της βίντεο και φωτογραφίες μπορεί να τα χρησιμοποιήσει όπως επιθυμεί 1, 4, 6, 8

Να εισάγει μία άλλη ιστοσελίδα στην δικιά της δεν είναι παράνομο 9



Αιτήσεις για άδεια

Πριν τη χρήση (αντιγραφή, προσαρμογή, παρουσίαση, διανομή, κ.λπ.) ένα έργο με πνευματικά δικαιώματα, θα πρέπει να ζητήσετε την άδεια από τον δημιουργό ή άλλους δικαιούχους. Αυτή η άδεια μπορεί να ζητηθεί με επιστολή ή e-mail.

Μερικές φορές, το πιο δύσκολο μέρος για να ζητήσει κανείς άδεια είναι ο εντοπισμός

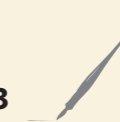
και η εξεύρεση των στοιχείων επικοινωνίας του κατόχου δικαιωμάτων. Εάν ο δικαιούχος του έργου που θέλετε να χρησιμοποιήσετε είναι νεκρός ή έχει μεταφέρει σε άλλον τα δικαιώματα, ίσως χρειαστεί να κάνετε λίγη έρευνα για να βρείτε τον τρέχον κάτοχο.

•Για το έντυπο υλικό (βιβλία, περιοδικά, φωτογραφίες, κλπ.) το καλύτερο

για να ξεκινήσετε είναι να έρθετε σε επαφή με τους εκδότες (τα στοιχεία επικοινωνίας τους συνήθως εμφανίζονται στην αρχή των εντύπων). Ακόμη και αν οι εκδότες δεν έχουν την κυριότητα των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, μπορούν συνήθως να σας πουν με ποιον πρέπει να επικοινωνήσετε.

•Για τα προϊόντα πολυμέσων, όπως ταινίες και τηλεοπτικά προγράμματα, στο τέλος των πιστώσεων θα δείτε σε ποιον, μπορείτε να στείλετε το αίτημά σας για την άδεια. Αυτές οι πληροφορίες περί πνευματικής ιδιοκτησίας είναι πιθανό να βρίσκονται στη συσκευασία του DVD ή του βίντεο.

•Οι ιστοσελίδες έχουν συνήθως πληροφορίες σχετικά με τις πολιτικές περί πνευματικής ιδιοκτησίας τους στο πεδίο με τους Όρους Χρήσης. Επικοινωνήστε με το τμήμα (συνήθως μέσω email) για να σας πουν την διεύθυνση στην οποία μπορείτε να στείλετε το αίτημά σας για την άδεια.





•Για τη μουσική, να θυμάστε ότι υπάρχουν συγγενικά δικαιώματα, καθώς και πνευματικά δικαιώματα που πρέπει να εξετάσετε. Εάν επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε παρτιτούρες, τότε το μόνο που χρειάζεται να επικοινωνήσετε με τον συνθέτη (ή τον εκδότη της μουσικής). Ωστόσο, εάν θέλετε να χρησιμοποιήσετε μία ηχογράφιση, θα πρέπει να επικοινωνήσετε με τον συνθέτη (ή εκδότη), της μουσικής, καθώς και με τον παραγωγό της ηχογράφησης. Πληροφορίες σχετικά με το με ποιον πρέπει να έρθετε σε επαφή θα το βρείτε στο εξώφυλλο του CD. Διαφορετικά, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον οργανισμό συλλογικής διαχείρισης που θα μπορούσε να σας βοηθήσει να εντοπίσετε τον δικαιούχο.

•Σε ορισμένες χώρες, ένα δημόσιο σύστημα καταχώρισης μπορεί να παράσχει τις πληροφορίες που απαιτούνται για να επικοινωνήσετε με τον δημιουργό ενός έργου. Για να πληροφορηθείτε εάν χώρα σας έχει ένα τέτοιο σύστημα καταχώρισης, επικοινωνήστε με την εθνική υπηρεσία πνευματικής ιδιοκτησίας.



Μόλις ξέρετε σε ποιον να απευθυνθείτε, μπορείτε να ξεκινήσετε την προετοιμασία της επιστολής σας. Οι αιτήσεις για άδεια θα πρέπει να:

- περιλαμβάνουν την ημερομηνία, το όνομα και τα στοιχεία του κατόχου.
- περιγράψετε σε συντομία το ποιος είστε και το έργο που εργάζεστε (λόγος για τον οποίο θέλετε να χρησιμοποιήσετε το έργο).
- περιλαμβάνει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με το έργο (ή συγκεκριμένο τμήμα του) που θέλετε να χρησιμοποιήσετε. Χρησιμοποιήστε αριθμούς ISBN για να προσδιορίσετε την ακριβή έκδοση βιβλίων και συνδέσεις URL για έργα που βρέθηκαν στο Διαδίκτυο.
- εξηγήστε λεπτομερώς πώς θα χρησιμοποιηθεί το έργο. Για παράδειγμα: πόσα αντίτυπα του έργου θέλετε να κάνετε, που και για ποιο κοινό επιθυμείτε να παρουσιάσετε το έργο, πώς θέλετε να προσαρμόσετε το έργο (μετάφραση, δείγμα ως μέρος ενός νέου έργου, κλπ.), ή πώς σκοπεύετε να διανείμετε το έργο (φόρτωμα στην ιστοσελίδα σας, πώληση τυπωμένου αντίγραφου, κλπ.)
- ρωτήστε για επιβεβαίωση ότι το πρόσωπο στο οποίο η επιστολή απευθύνεται είναι πράγματι ο μόνος κάτοχος δικαιώματος και να ζητήσετε πληροφορίες για άλλα πρόσωπα που τυχόν έχουν δικαίωμα και θα πρέπει να επικοινωνήσετε.
- να ζητήσετε άδεια για χρήση του έργου, όπως είναι.
- ερευνήστε ως προς τον τρόπο με τον οποίο ο δικαιούχος θα επιθυμούσε να πιστώσει το έργο του.
- ενημερώστε τον κάτοχο του δικαιώματος για τη προθεσμία για την παραλαβή της άδειάς του.
- προσπαθήστε να στείλετε την αίτηση για άδεια νωρίς για να ανταποκριθεί στη προθεσμία σας, αλλά να θυμάστε ότι ο δικαιούχος δεν είναι υποχρεωμένος να απαντήσει στην επιστολή σας. Εάν δεν απαντήσει δεν πρέπει να θεωρηθεί ως άδεια για να χρησιμοποιήσετε το έργο.
- περιλάβετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας.





Μοντέλο αίτησης

[Όνομα κατόχου δικαιώματος]

[Διεύθυνση κατόχου δικαιώματος]

[Ημερομηνία]

Αγαπητή/-έ [Όνομα κατόχου δικαιώματος],

Είμαι [μία μικρή περιγραφή του εαυτού σας όπως «νέος μουσικός» ή «φοιτητής στην Καλών Τεχνών»], αυτόν τον καιρό εργάζομαι πάνω σε [μία μικρή περιγραφή της εργασίας σας όπως «μία μουσικοχορευτική παράσταση για το σχολείο» ή «συλλογή έργων τέχνης για μία καλλιτεχνική ιστοσελίδα»].

Γνωρίζω πως είστε ο κάτοχος των δικαιωμάτων του [τίτλος του έργο που θέλετε να χρησιμοποιήσετε, περιλαμβάνοντας τον αριθμό ISBN ή το URL της ιστοσελίδας αν υπάρχει] και θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για να[περιγραφή του πώς ακριβώς θέλετε να χρησιμοποιήσετε το έργο] το έργο αυτό. [Μια πιο λεπτομερής περιγραφή για το πώς επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε το έργο, για παράδειγμα πόσα αντίτυπα θέλετε, σε ποιον θα τα παρουσιάσετε, πότε, εάν θα τα πουλήσετε ή όχι, κλπ.]. Η προθεσμία μου για την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας είναι [ημερομηνία που χρειάζεστε να έχετε την απάντηση του κατόχου].

Παρακαλώ απαντήστε μου στην αναγραφόμενη διεύθυνση στο κάτω μέρος σε περίπτωση που συμφωνείτε να μου επιτρέψετε να χρησιμοποιήσω το έργο σας. Εάν δεν είστε ο μόνος κάτοχος αυτού του έργου, θα παρακαλούσα να με ενημερώσετε με ποιον άλλο πρέπει να επικοινωνήσω για να ζητήσω άδεια. Επίσης, παρακαλώ ενημερώστε σε περίπτωση που επιθυμείτε μία ιδιαίτερη πίστωση για το έργο σας.

Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για την προσοχή σας.

Με εκτίμηση,

[το όνομά σας]

[τα στοιχεία επικοινωνίας σας με διεύθυνση και e-mail]



Γλωσσάρι

Ανάθεση- Ένας τρόπος για μεταφορά από τον συγγραφέα ενός ή περισσότερων οικονομικών δικαιωμάτων, έτσι ώστε το πρόσωπο που αγοράζει το δικαίωμα (-τα) γίνεται ο νέος ιδιοκτήτης των πνευματικών δικαιωμάτων.

Συντάκτης-Είναι ο δημιουργός ενός έργου.

Σύμβαση της Βέρνης - Μια διεθνής συμφωνία για την πνευματική ιδιοκτησία, η οποία παρέχει ένα ελάχιστο σύνολο δικαιωμάτων στους δημιουργούς όλων των χωρών που είναι μέλη της Σύμβασης.

Οργανισμός Συλλογικής Διαχείρισης – Ένας οργανισμός που βοηθά δημιουργούς να διαχειρίζονται τα δικαιώματά τους. Συλλέγει τις πληρωμές από τους χρήστες και να τις διανέμει στους κατόχους των δικαιωμάτων.

Συλλογική Εργασία - Ένα έργο που δημιουργήθηκε από περισσότερους από έναν.

Πνευματικά δικαιώματα - Ένα σύνολο δικαιωμάτων που παρέχεται στους δημιουργούς ενός πρωτότυπου έργου. Μερικές φορές ο όρος της πνευματικής ιδιοκτησίας χρησιμοποιείται με την ευρεία έννοια ώστε να καλύψει και τα συγγενικά δικαιώματα.

Παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων - Η χρήση ενός προστατευόμενου έργου χωρίς άδεια των δικαιούχων ή υπό περιορισμούς πνευματικής ιδιοκτησίας.

Παράγωγο Έργο - Μια προσαρμογή ή μετάφραση ενός πρωτότυπου έργου.

Τα παράγωγα έργα προστατεύονται επίσης από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Διαχείριση Ψηφιακών Δικαιωμάτων (Digital Rights Management , DRM) - Η ψηφιακή τεχνολογία που απασχολείται με τους κατόχους δικαιωμάτων ώστε να καταστεί η παράνομη χρήση προστατευόμενων υλικών πιο δύσκολη και να διευκολυνθεί η διαχείριση των δικαιωμάτων τους.





Οικονομικά Δικαιώματα - Αποκλειστικά και την αμοιβή των δικαιωμάτων, τα οποία επιτρέπουν να επωφεληθεί ο κάτοχος οικονομικά από το έργο. Αυτά περιλαμβάνουν το δικαίωμα αναπαραγωγής, μετάφρασης, προσαρμογής, παρουσίασης, διανομής, εκπομπής του έργου και την κοινοποίηση στο κοινό.

Πρώτο-δόγμα πώλησης - Ένας κανόνας που να δηλώνει ότι το δικαίωμα του δημιουργού της διανομής για κάθε αντίτυπο του έργου τελειώνει με την πρώτη πώληση ενός συγκεκριμένου δείγματος αντιγράφων.

Βιομηχανική Ιδιοκτησία - Ένας τύπος πνευματικής ιδιοκτησίας, ο οποίος περιλαμβάνει τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τα εμπορικά σήματα και τα βιομηχανικά σχέδια.

Πνευματική Ιδιοκτησία - Ένας κλάδος του δικαίου που προστατεύει δημιουργίες του ανθρώπινου μυαλού. Χωρίζεται σε Βιομηχανική και πνευματική ιδιοκτησία.

Άδεια - Η επίσημη άδεια για να πραγματοποιηθεί μία δράση που συνήθως προορίζεται για τον δημιουργό του έργου.

Ηθικά δικαιώματα - Δικαιώματα της ακεραιότητας, τα οποία διατηρούν μία προσωπική σχέση μεταξύ του συγγραφέα και του έργου του.

Peer-to-peer ανταλλαγή αρχείων - Ένας τρόπος με τον οποίο διαφορετικοί χρήστες υπολογιστών οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι στο ίδιο δίκτυο και μέσω του Internet μπορούν να μοιράζονται ηλεκτρονικά αρχεία (κείμενο, μουσική και / ή βίντεο).

Πειρατεία - Συνήθως αναφέρεται στην εκ προθέσεως και την παράνομη πώληση των πνευματικών δικαιωμάτων έργων.

Λογοκλοπή - Η πράξη της παρουσίασης του έργου ενός άλλου προσώπου ως μία δική του.

Κοινό Κτήμα - Η συλλογή όλων των έργων που δεν προστατεύονται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και συνεπώς είναι ελεύθερα για χρήση χωρίς άδεια ή πληρωμή.

Συγγενικά Δικαιώματα - Ονομάζεται μια κατηγορία δικαιωμάτων συναφών με την πνευματική ιδιοκτησία, τα οποία δεν αποτελούν μεν πλήρη πνευματικά δικαιώματα, αφορούν όμως δραστηριότητες σε άμεση συνάφεια με την πνευματική δημιουργία.

Αίτηση δικαιωμάτων - Η διαδικασία υποβολής αιτήσεως για την άδεια και η πληρωμή τελών στον δικαιούχο των δικαιωμάτων για τη χρήση του προστατευόμενου έργου.

Κάτοχος του δικαιώματος - Ο κάτοχος των πνευματικών ή των συγγενικών δικαιωμάτων ενός έργου.

Επίδομα Συγγραφέως - Η πληρωμή του συγγραφέα από το πρόσωπο που χρησιμοποιεί το προστατευόμενο υλικό του.

Έργο - Μια πρωτότυπη καλλιτεχνική έκφραση.

Παγκόσμιος Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO) - Ένας εξειδικευμένος οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών αφιερωμένος στην ανάπτυξη ενός ισορροπημένου και προσιτού διεθνούς συστήματος πνευματικής ιδιοκτησίας.



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

Τα ακόλουθα δωρεάν φυλλάδια που δημοσιεύθηκαν από τον WIPO παρέχουν περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τις ευρεσιτεχνίες και άλλες μορφές πνευματικής ιδιοκτησίας. Μπορείτε να τα κατεβάσετε από εδώ www.wipo.int/publications. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε τυπωμένο αντίγραφο στέλνοντας ένα e-mail στο publications.mail@wipo.int.

Επιλεγμένη Βιβλιογραφία

Dikins, Rosie and Mari Griffith

The Usborne Introduction to Art

London: Usborne Publishing Ltd., 2003

Fishman, Stephen

The Public Domain: How to Find Copyright-Free Writings, Music, Art & More

Berkeley, CA: Nolo, 2000

Pimont, Marie-Renie

L'imagerie des Arts

Paris: Editions FLEURUS, 2002

World Intellectual Property Organization (WIPO)

Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works

Geneva: WIPO, 1979

World Intellectual Property Organization (WIPO)

Intellectual Property Handbook

Geneva: WIPO, 2004





Ηλεκτρονικές πηγές

Copyright Kids

<http://www.copyrightkids.org>

G.U.R.I

<http://www2.inpi.gov.br/Guri/index.jsp>

IP Kids

<http://www.ip-kids.gov.hk>

Iperckidz

<http://app.ipos.gov.sg/iperckidz/index.asp>

ProMusic

<http://www.pro-music.org>

Plaza de los ninos

http://www.derautor.gov.co/htm/Cartilla/plaza_de_los_ni%F1os.htm

What's the Download

<http://www.whatsthe-download.com>



ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Η δημοσίευση αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να συμπληρώσει το πρόγραμμα σπουδών ειδικά στην λογοτεχνία και τις τέχνες, όπου οι μαθητές καλούνται να δημιουργήσουν πρωτότυπα έργα. Μπορεί να αποτελέσει αφετηρία στην τάξη

για συζητήσεις σχετικά με τη σημασία της τέχνης και της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Οι καθηγητές μπορούν επίσης να συμπληρώσουν αυτή την έκδοση με μια συνεδρία στην τάξη καλύπτοντας πιο συγκεκριμένες πληροφορίες σχετικά με το εφαρμοστέο εθνικό δίκαιο περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Τέτοιες πληροφορίες μπορούν να βρεθούν στην βάση δεδομένων CLEA του WIPO: <http://www.wipo.int/clea/en/index.jsp>

Οι φοιτητές ενθαρρύνονται να κατανοήσουν τη προσπάθεια και τον αριθμό των ατόμων που συμμετέχουν στη δημιουργία, την παραγωγή, την εκτέλεση και διανομή ενός πρωτότυπου έργου.

Τέλος, οι καθηγητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτή την έκδοση για να ενθαρρύνουν τους μαθητές τους να δημιουργήσουν περισσότερα πρωτότυπα έργα, να αναγνωρίζουν τα δικαιώματά τους σχετικά με τα έργα αυτά και να σέβονται τα δικαιώματα των άλλων δημιουργών.

Η δημοσίευση αυτή μπορεί να φωτοτυπηθεί για χρήση στην τάξη, όπως είναι, χωρίς κάποια αλλαγή.

Για τυχόν παρατηρήσεις, ερωτήσεις και αιτήσεις μπορείτε να επικοινωνήσετε μέσω e-mail στο kids@wipo.int.



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:

World Intellectual Property

Organization

Διεύθυνση:

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

Switzerland

Τηλέφωνο:

+41 22 338 91 11

Fax:

+41 22 733 54 28

E-mail:

wipo.mail@wipo.int

ή με τα γραφεία του οργανισμού στην Νέα Υόρκη:

Διεύθυνση:

2, United Nations Plaza

Suite 2525

New York, N.Y. 10017

United States of America

Τηλέφωνο:

+1 212 963 6813

Fax:

+1 212 963 4801

E-mail:

wipo@un.org

Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του WIPO:

www.wipo.int

και παραγγείλετε από το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο της WIPO:

www.wipo.int/ebookshop