

ΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟ DESIGN

Τελική Εργασία

Θέμα:

Δημιουργία σελίδας στο Wikipedia για το Βιομηχανικό Σχέδιο

Καράογλου Βασιλική dpsd09026

Σαγιόγλου Σάββας dpsd09065

Link:

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B9%CE%BF%CE%BC%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C_%CF%83%CF%87%CE%AD%CE%B4%CE%B9%CE%BF

Βιομηχανικό σχέδιο
Από το λήμμα ή η σελίδα αναφέρει βιβλιογραφία ή πηγές, αλλά δεν περιέχει είτε καλό είτε επαρκές περιεχόμενο ώστε να μπορούν να επαληθευθούν οι πηγές του. Μπορείτε να βοηθήσετε την Βικιπαίδεια προσθέτοντας κατάλληλες παραπομπές (υποσημειώσεις ή ένθετες) που να υποστηρίζουν το λήμμα. Η σελίδα τοποθετήθηκε στις 19/01/2014.

Πίνακας περιεχομένων (μπερνεύει)

- Γενικά
 - Τι είναι βιομηχανικό σχέδιο
 - Προστασία βιομηχανικών σχεδίων
 - Προστασία των βιομηχανικών σχεδίων και υποδημάτων
 - Πότε δεν προστατεύεται ένα βιομηχανικό σχέδιο.
 - Καταχώριση βιομηχανικών σχεδίων
 - Διαδικασία καταχώρισης βιομηχανικών σχεδίων και υποδημάτων
 - Διαδικασία καταχώρισης βιομηχανικών σχεδίων ή υποδημάτων
 - Δικαίωμα καταχώρισης βιομηχανικών σχεδίων ή υποδημάτων
 - Διακρίσεις
- Πηγές

Γενικά | [Επεξεργασία](#) | [επεξεργασία κώδικα](#)

Τι είναι βιομηχανικό σχέδιο | [Επεξεργασία](#) | [επεξεργασία κώδικα](#)

Οι θρυμματικότερες οδούς κατηγορίας βιομηχανικών εφευρέσεων είναι τα βιομηχανικά σχέδια και τα υποδήματα χρησιμότητας. Με τον όρο βιομηχανικό σχέδιο ή υποδήματα εννοούμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της εξωτερικής ορατής εκδοχής ενός βιομηχανικού ή βιοτεχνικού προϊόντος, όπως οδικαδικά, η γραμμή, το περίγραμμα, το χρώμα, το σχήμα, η μορφή και τα υλικά του προϊόντος ή της διακόσμησης του. Πρόκειται δηλαδή για μία δομημένη διάπλαση μορφής (σχήμα) ή προστάσια διάπλαση μορφής (υποδήμα), η οποία λόγω του ασθετικού αποτελέσματος αποτελεί πνευματικό δημιούργημα. Με τον όρο 'υπόδημα' νοείται και η συσκευασία, η παρουσίαση, τα γραφικά σύμβολα, τα τυπογραφικά στοιχεία, τα συστατικά που προορίζονται για συναρμολόγηση σε ένα σύνθετο προϊόν κλπ. Δεν υπάρχει δικαίωμα σε βιομηχανικό σχέδιο ή υποδήμα, όταν το χαρακτηριστικό που έχει η μορφή του προϊόντος υπαγορεύεται αποκλειστικά από την τεχνική του λειτουργία. Πρόκειται επί της ουσίας για νέες επινοήσεις του ανθρώπινου πνεύματος που αφορούν ένα ενσπασματο κινήτο αντικείμενο. Εν προκειμένω μιλάμε, όπως και στο βέλγιο, εφευρέσεις, για μία εφευρετική ιδέα, η οποία υλοποιείται ως ένα υπαρκτό υλικό πρόβλημα. Οποιαδήποτε προκύπτει το σπινθήρα δεν απαιτείται να εμπεριέχει υψηλή εφευρετική δραστηριότητα αλλά μπορεί να έχει χαμηλότατο εφευρετικό ύψος. Το εθνικό νομικό πλαίσιο για την προστασία των βιομηχανικών σχεδίων και υποδημάτων τους είναι ο νόμος 2417/1996 και το προεδρικό διάταγμα 259/1997.

Προστασία βιομηχανικών σχεδίων | [Επεξεργασία](#) | [επεξεργασία κώδικα](#)

Προστασία των βιομηχανικών σχεδίων και υποδημάτων | [Επεξεργασία](#) | [επεξεργασία κώδικα](#)

Η προστασία των βιομηχανικών σχεδίων και υποδημάτων είναι ένα κλάμα προστασίας βιομηχανικών και πνευματικών δικαιωμάτων. Επίσης, προστατεύονται και κατά τις έννομες διατάξεις περί οβημάτων αναγκαστικά. Προϋπόθεση για την προστασία ενός βιομηχανικού σχεδίου ή υποδημάτων, είναι αυτό να είναι νέο και να έχει ατομικό χαρακτήρα. Νέο είναι ένα βιομηχανικό σχέδιο ή υποδήμα, εάν μέχρι την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης για την καταχώρισή του, δεν έχει διατεθεί στο κοινό καθώς παρουσιάζει με αυτό, δηλαδή κανένα που να διαφέρει προς αυτό μόνον ως προς ετοιμασίες, λεπτομέρειες.

Ένα βιομηχανικό σχέδιο ή υποδήμα έχει ατομικό χαρακτήρα, εάν η όλη εντύπωση που προκαλεί στον ενήμερο χρήστη διαφέρει από εκείνη που προκαλείται στον ίδιο χρήστη από οποιοδήποτε άλλο βιομηχανικό σχέδιο ή υποδήμα που έγινε προσιτό στο κοινό πριν την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης για την καταχώρισή του. Θεωρείται δε ότι έχει ένα σχέδιο ή υποδήμα προσιτό στο κοινό, εάν δημοσιεύεται μετά από καταχώριση, ή έχει εκτεθεί ή έχει κυκλοφορήσει στο εμπόριο, ή έχει γνωστοποιηθεί με άλλο τρόπο.

Ο δικαίωχος ενός σχεδίου, που πληροί τις προϋποθέσεις της νομοθεσίας για να προστατευτεί, αποκτά το αποκλειστικό δικαίωμα να το χρησιμοποιήσει στην Ελλάδα και να το υιοθετήσει εμπνευστικά για όσο χρόνο βρίσκεται εν ισχύ, και να απαιτήσει σε οποιοδήποτε τρίτο τη χρήση του σχεδίου, χωρίς τη συναίνεσή του. Η χρήση περιλαμβάνει τουλάχιστον την κατασκευή, προώθηση, διάθεση στην αγορά, επίσημη, επίσημη και επίσημη κάθε προϊόντος, στο οποίο έχει ενσωματωθεί ή εφαρμοστεί το σχέδιο, που προστατεύεται. Επίσης, ο δικαίωχος προστατεύεται και